

# **Pesquisa de Satisfação.**

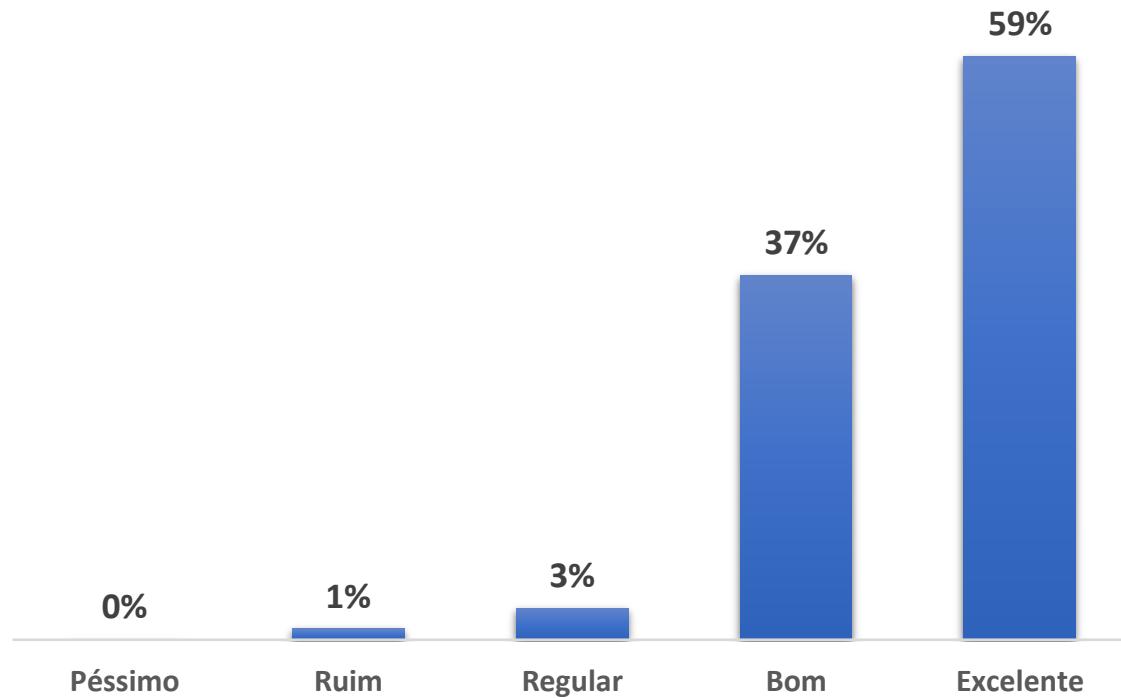
2 0 2 3

**CIO  
Brasil**

- ✓ Evento realizado entre os dias 22 e 26 de março de 2023.
  - ✓ O evento contou com 73 empresas patrocinadoras.
- 
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo 1 péssimo e 5 excelente.
  - ✓ A nota 3 (regular) é neutra, sendo desconsiderada nos cálculos da pesquisa.
  - ✓ Equação de cálculo dos índices:  
Índice = (soma do percentual de notas acima de 3) – (soma do percentual de notas abaixo de 3)

$$(BOM + EXCELENTE) - (PÉSSIMO + RUIM)$$

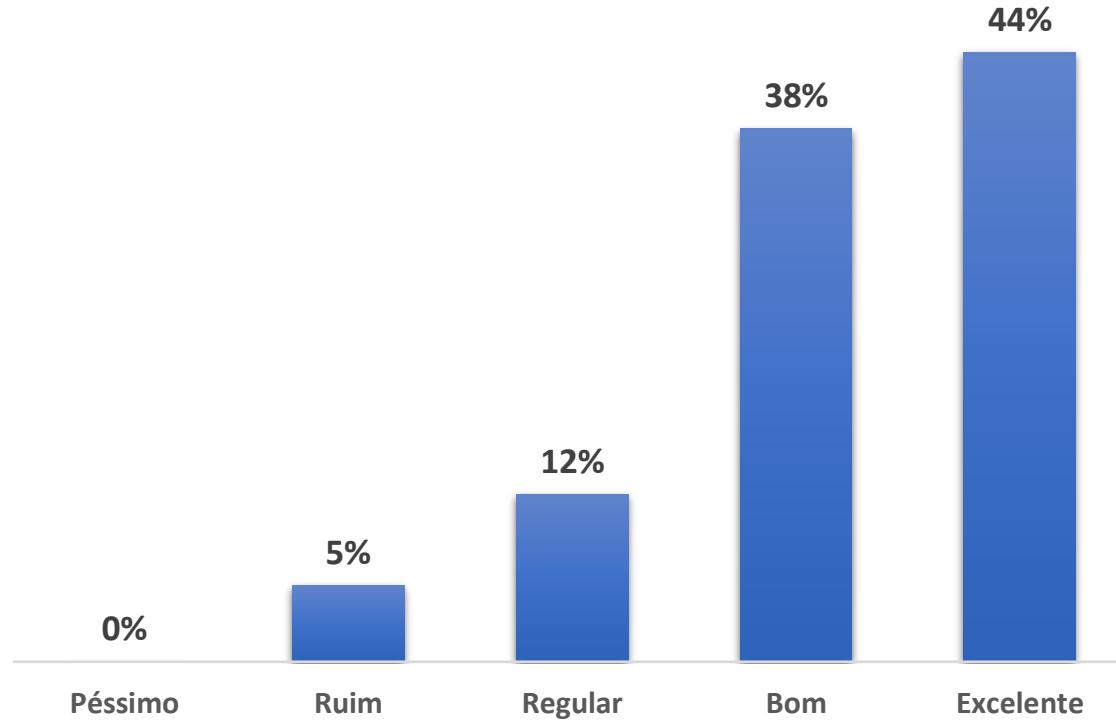
# **ORGANIZAÇÃO**



ORGANIZAÇÃO  
GERAL  
80%

4NETWORK

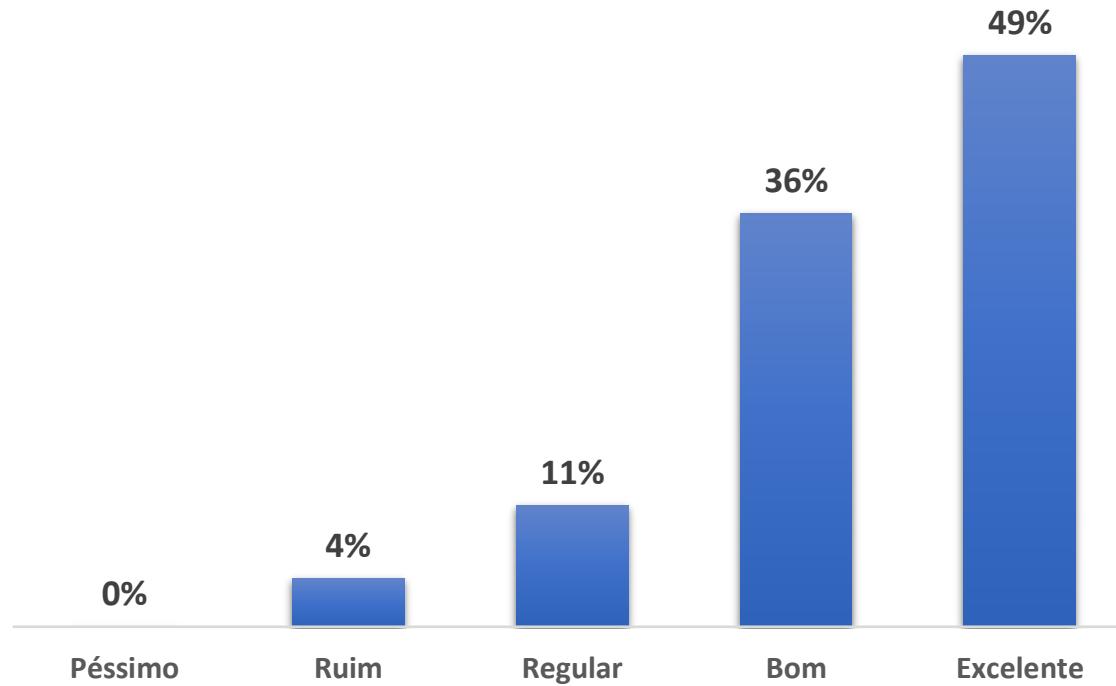
95%



**ORGANIZAÇÃO  
GERAL  
80%**

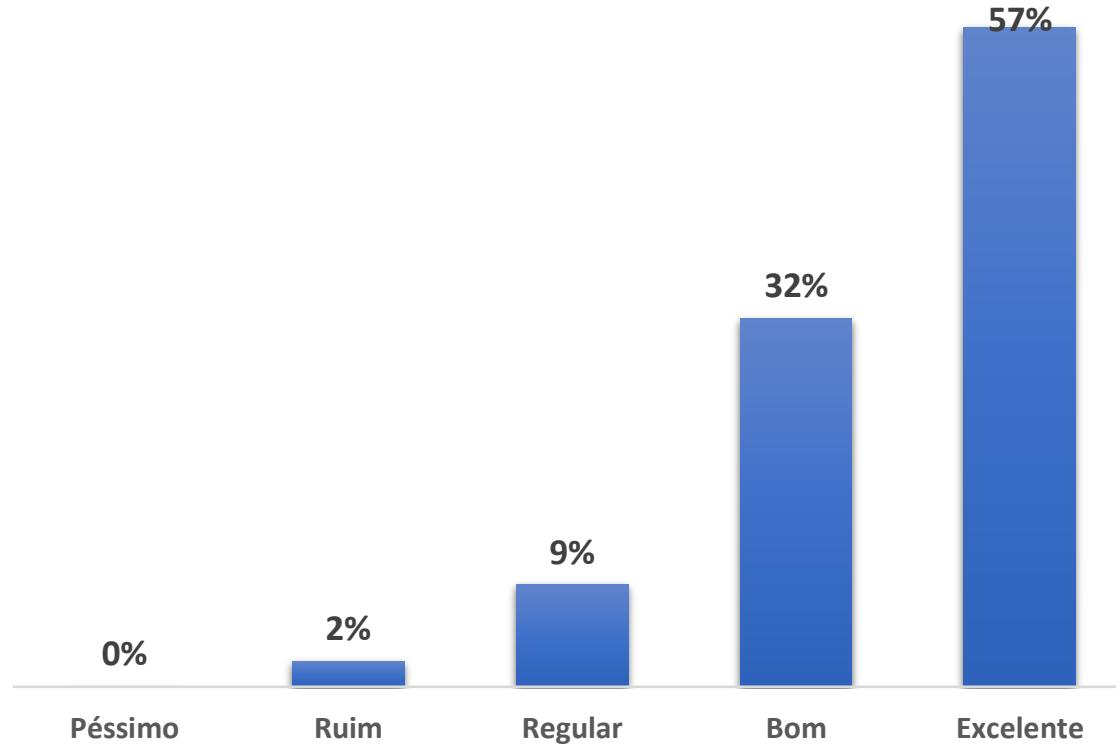
**VIA TURISMO**

**77%**



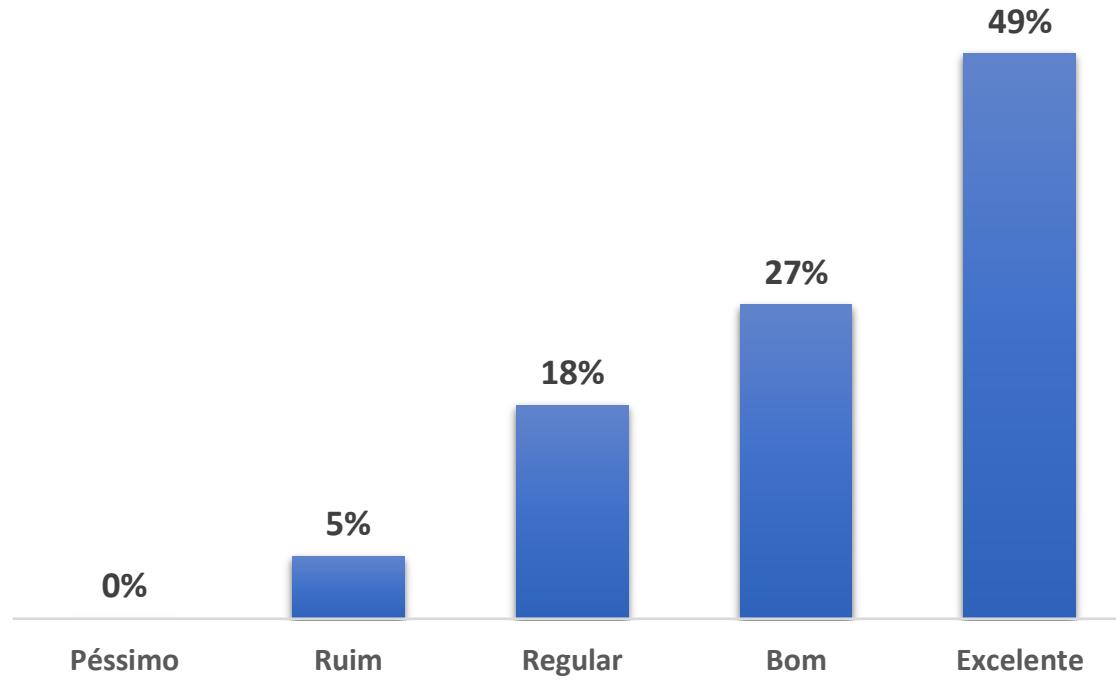
ORGANIZAÇÃO  
GERAL  
80%

RECEPÇÃO E  
CHECKIN  
81%



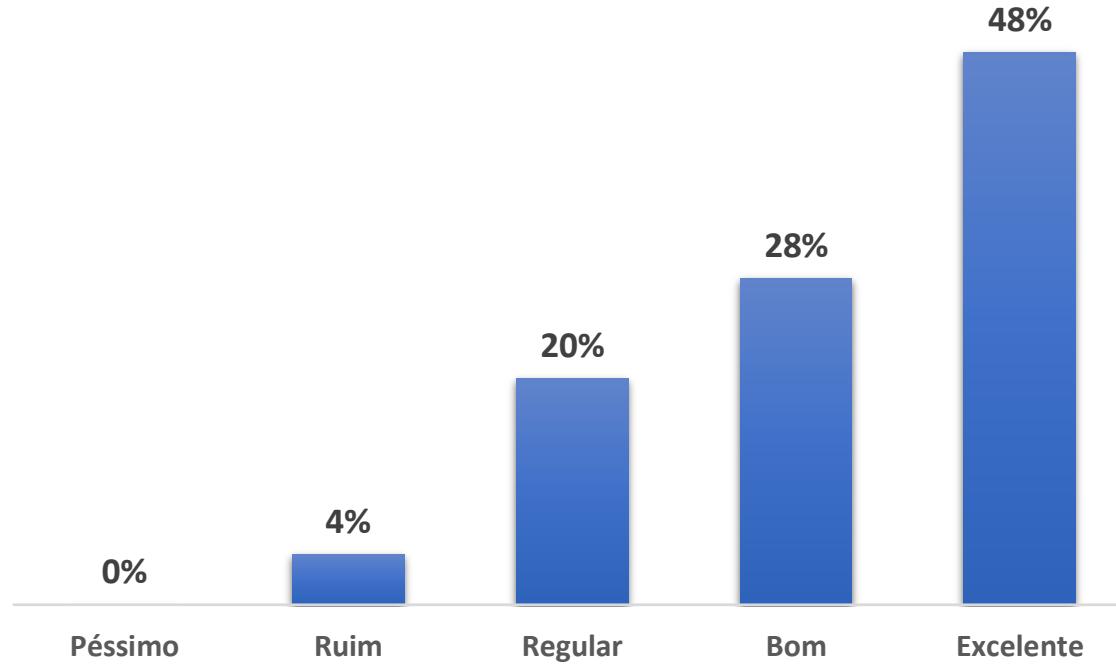
ORGANIZAÇÃO  
GERAL  
80%

APRESENTADORA –  
CIBELE VERDASCA  
87%



**ORGANIZAÇÃO  
GERAL  
80%**

**ANIMADORA –  
ROYAL  
71%**



ORGANIZAÇÃO  
GERAL  
80%

ANIMADOR –  
JOSÉ PEDRINI  
72%

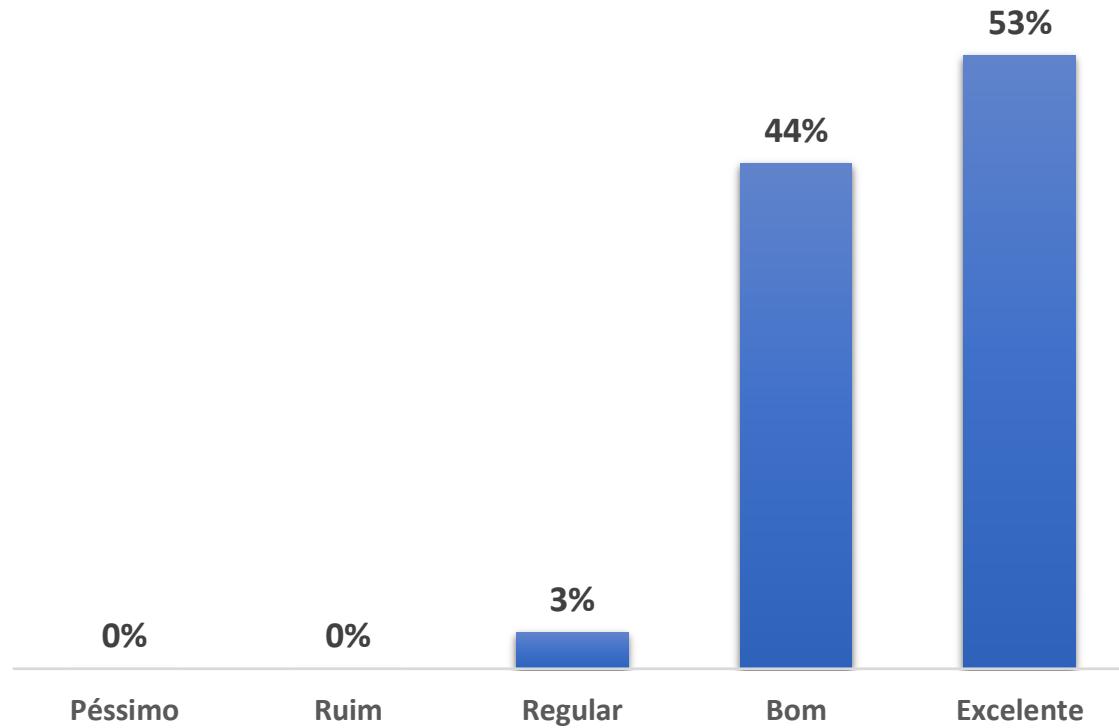
- "Impossível o pagamento remoto com cartão emitido no exterior, o que surpreende por tratar-se de um evento com empresas internacionais. Não há opção de quarto simples com acompanhante, forçando um "upgrade" que deixou um quarto vazio. Faltou mais organização nas palestras."  
"Fiquei impressionado com a organização! Tudo muito estruturado! Parabéns!"
- "Os animadores realmente fizeram a diferença! Fantásticos! Fui muito bem atendida por todos da 4Network, mas devido ao volume de pessoas alguns momentos foram confusos."
- "Poderiam ter mais pessoas orientando o check-in."
- "Muitas reclamações de empresas q não estavam agendados na sala um na Positivo e tivemos que contornar q a organização é responsável e não o patrocinador master. Tivemos cadeiras vazias na Interact. eu acho que não vale a pena o investimento, para receber 50% dos participantes no evento."
- "Toda equipe, excelente!"
- "Diversos problemas de desmagnetização de cartões."
- "Tivemos problema com compra das passagens aéreas"

"O checkin foi rápido e sem problemas, mas o checkout foi demorado, desorganizado e não tivemos priorização, uma vez que tínhamos transfer marcado para 11h45, cheguei meia hora antes no mínimo para o checkout e não sai antes de 12h, perdi o transfer e a empresa foi negligente, não tomou providências para solicitar um novo carro, ou taxi. Eu e outras pessoas que estavam na mesma situação, tivemos que ir para o aeroporto de Uber, chegando em cima da hora. Felizmente não perdemos o voo, mas foi uma experiência ruim."

"Pedi a antecipação do meu transfer com 4 horas de antecedência e simplesmente não tive retorno. Precisei recorrer a um aplicativo."

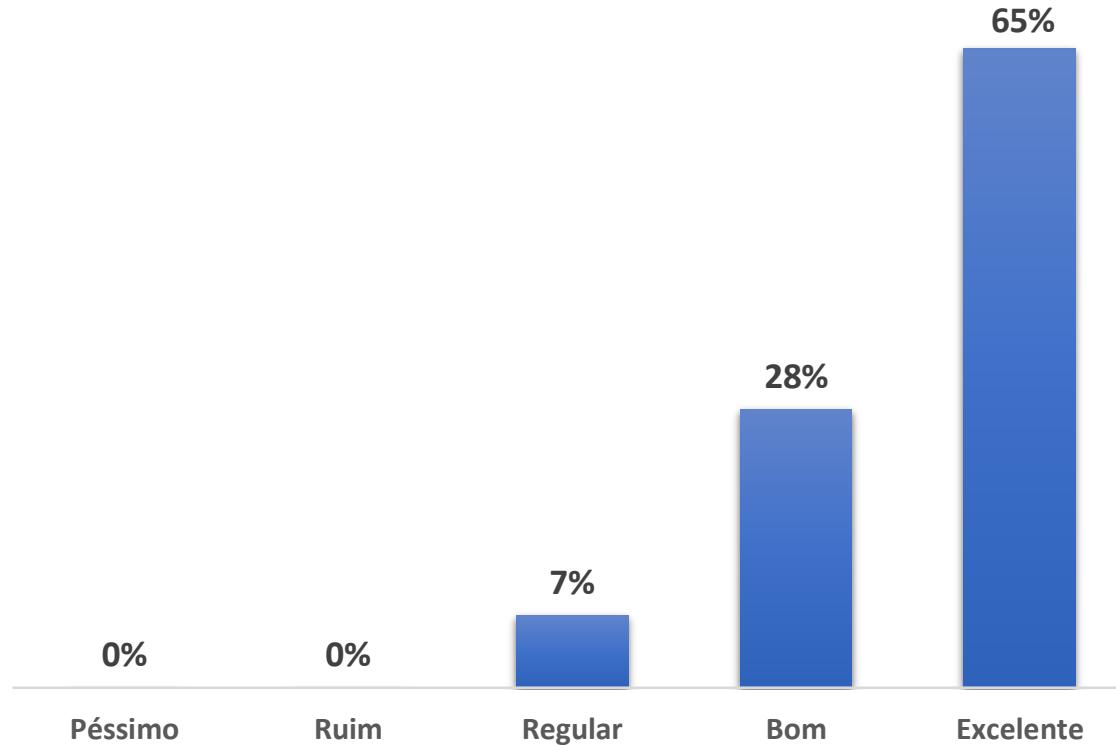
"Não estava claro que não era All Inclusive e muitos colaboradores da 4Network não sabiam confirmar esta informação. Gerou algo de desconforto também o bar da piscina e o bar ao lado de fora do salão "do pagode" não estarem incluídos "na cota" do open bar. Um comunicado geral ou orientações até mesmo pela própria app teriam evitado certos constrangimentos."

# EVENTO



**EVENTO GERAL**  
**93%**

**TEMA**  
**97%**

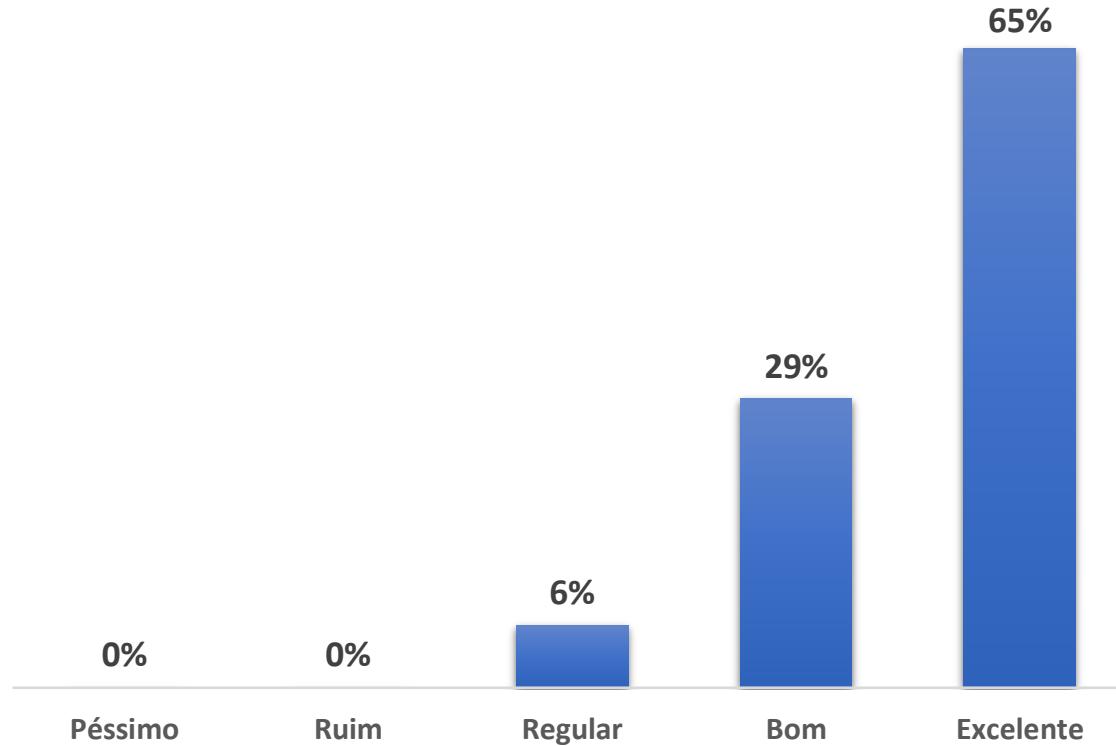


**EVENTO GERAL**  
**93%**

**COMUNICAÇÃO  
VISUAL**  
**93%**

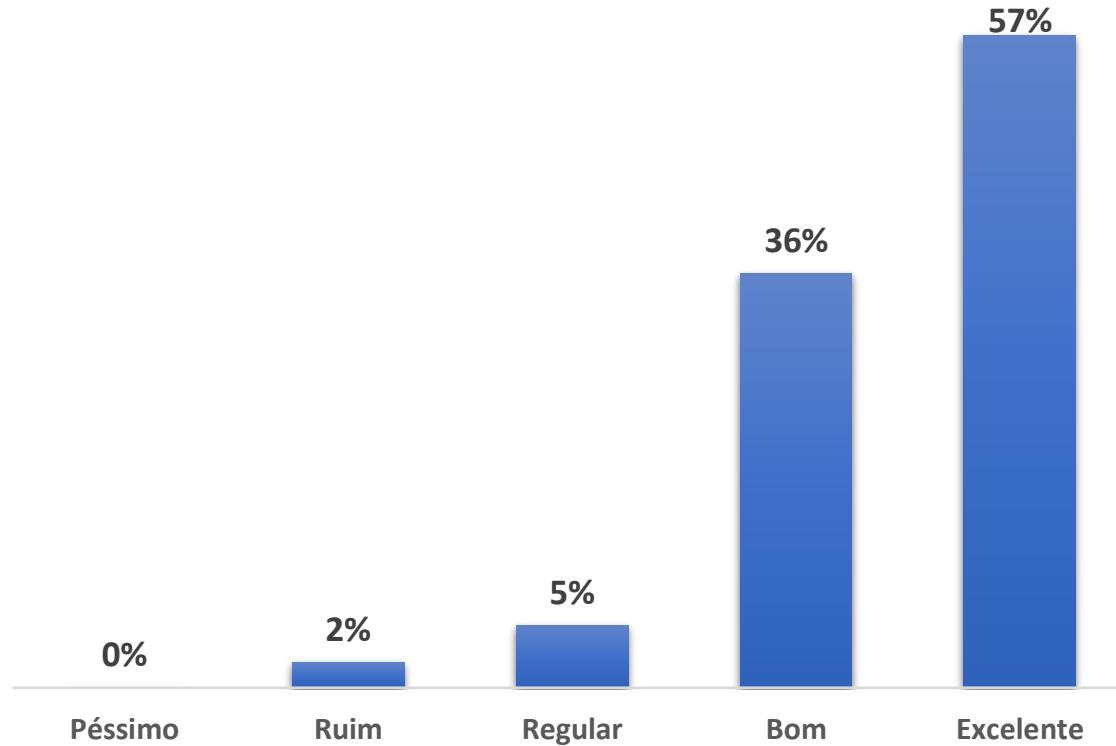
## EVENTO: PONTUALIDADE

CIO  
Brasil



**EVENTO GERAL**  
**93%**

**PONTUALIDADE**  
**94%**



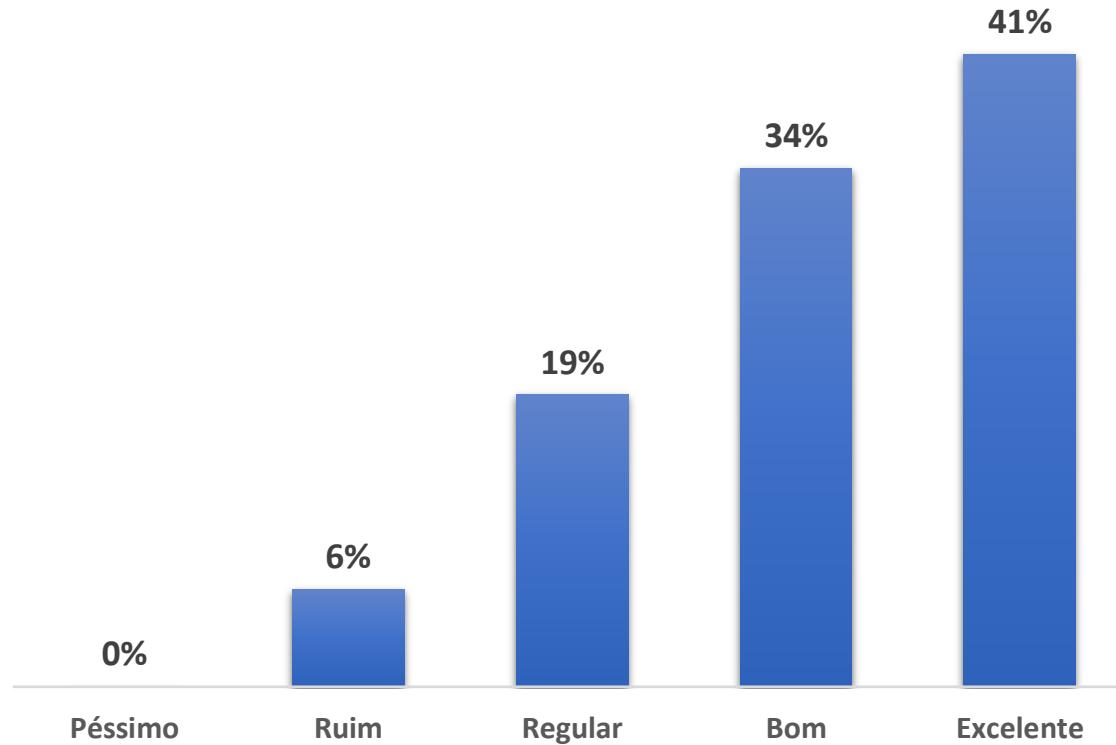
**EVENTO GERAL**  
**93%**

**NETWORKING**  
**90%**

- "**Networking de qualidade! Sinceramente, já fui em vários eventos nacionais e internacionais, mas nunca tive uma experiência de networking como a que estou tendo aqui nesse evento!**"
- "**Particularmente achei gente demais para um evento desse porte o que prejudica um pouco o networking. Também achei a quantidade de patrocinadores excessiva, mas acredito que tenha sido por causa do volume de participantes.**"
- "**Muitas reclamações de empresas q não estavam agendados na sala um na Positivo e tivemos que contornar q a organização é responsável e não o patrocinador master. Tivemos cadeiras vazias na Interact. eu acho q. não vale a pena o investimento, para receber 50% dos participantes no evento.**"
- "**Devido ao aumento de participantes teve atrasos, algo raro nos eventos anteriores.**"

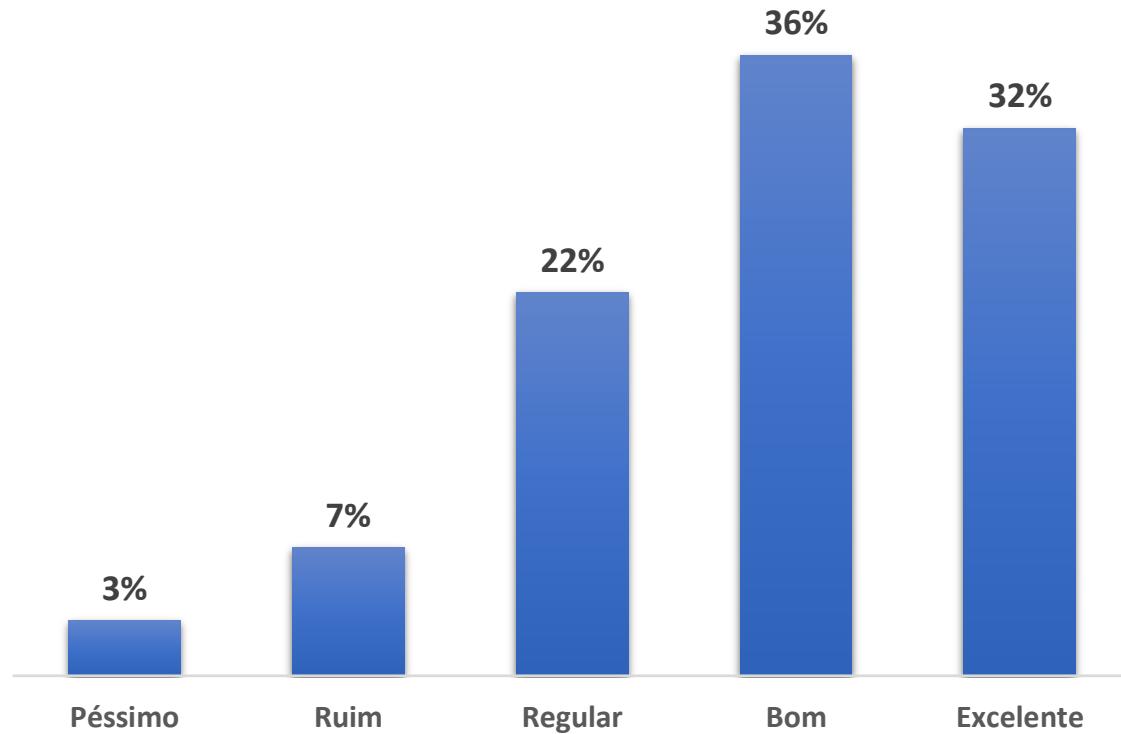
- **"Quando chegamos no hotel não sabíamos pra onde ir, e ninguém direcionando. As salas também não estavam claras onde eram."**
- **"Excelente a temática e a palestra do cientista Ivair Gontijo foi ótima. Networking: O acesso à alguns executivos ficou mais complicado dessa vez pois já existem já alguns grupos que andam muito unidos e principalmente o grupo das mulheres executivas - que só andam juntas, ficam juntas, fazem tudo juntas. Talvez um evento somente para elas pode ser que haja maior interação."**

# HOTEL



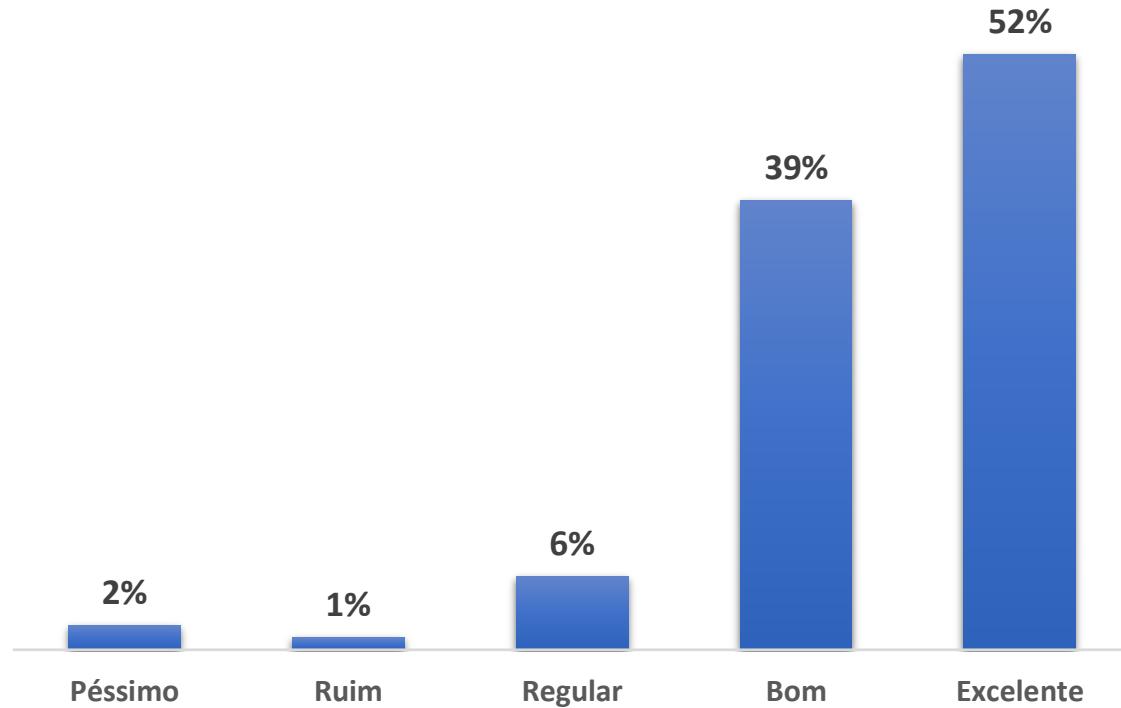
**HOTEL GERAL  
77%**

**INFRAESTRUTURA  
(INSTALAÇÕES)  
68%**



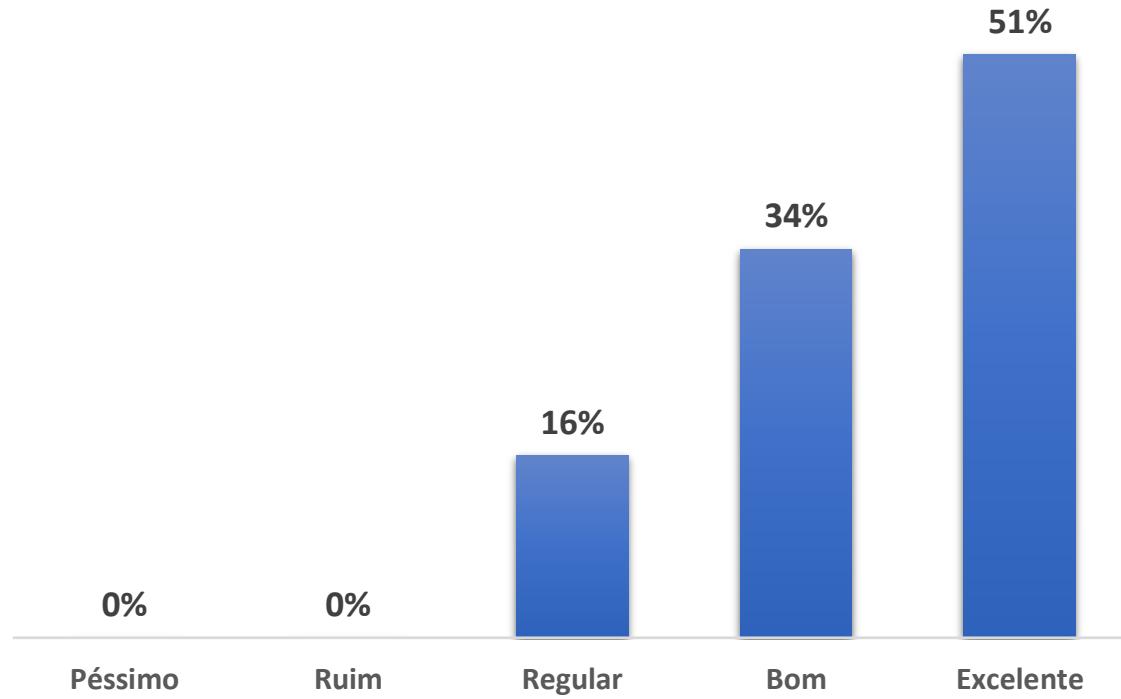
**HOTEL GERAL**  
**77%**

**ALIMENTOS E  
BEBIDAS**  
**57%**



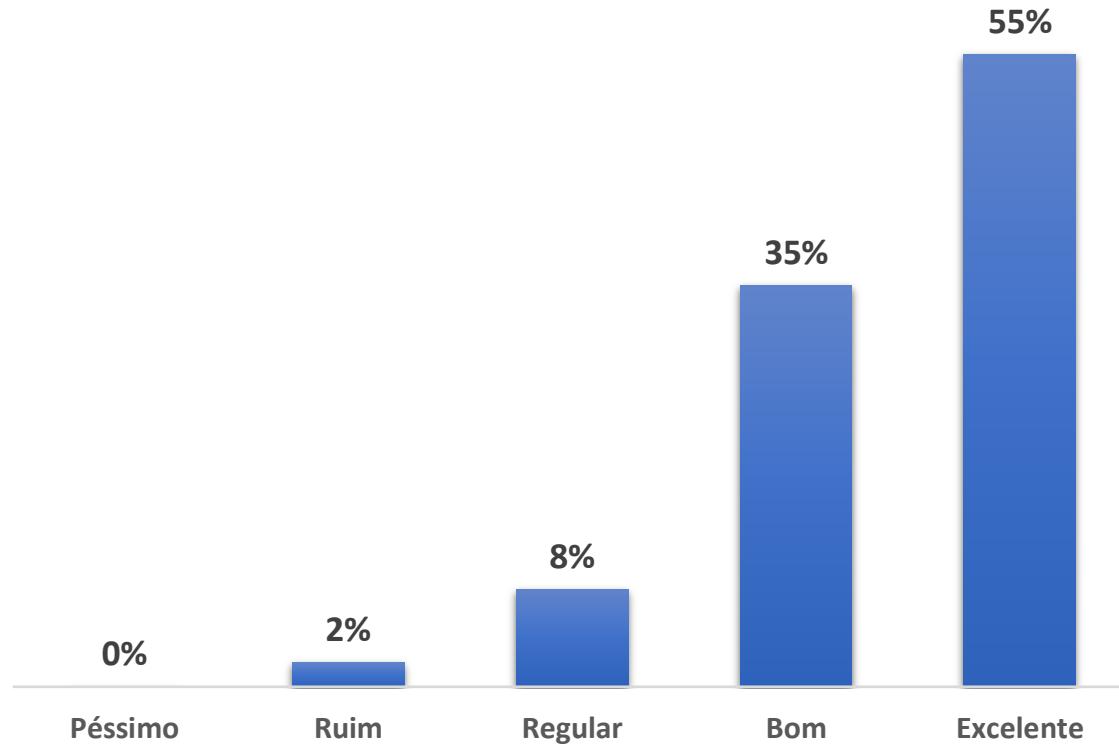
**HOTEL GERAL  
77%**

**ATENDIMENTO  
87%**



**HOTEL GERAL**  
**77%**

**LOCALIZAÇÃO**  
**84%**



**HOTEL GERAL**  
**77%**

**LIMPEZA E**  
**HIGIENIZAÇÃO**  
**87%**

- "Salas de interacting quente e mal refrigerada"
- "O hotel foi uma decepção. Check-in e check-out desorganizados e demorados. Comida simples, todos os dias a mesma, sem sabor, só a cor da gelatina mudava. A comida e bebida no salão de exposição também de pouca qualidade. Problemas como os com as chaves dos quartos parecem ser comuns, mas ainda assim o hotel é lento para reagir às solicitações de ajuda. All-inclusive SQN. Sem opções decentes de comida entre os horários das refeições e as bebidas, ainda que de baixa qualidade, foram cobradas. Comentários gerais, até fora do evento, são que o Costão do Santinho já foi bom. Lamentável."
- "O ar do evento estava excessivamente forte, a comida normalmente está bem fria na hora de comer. Só achei desagradável em alguns momento de coffee break que a gente não podia pegar nem uma água até todos chegarem para comer..."

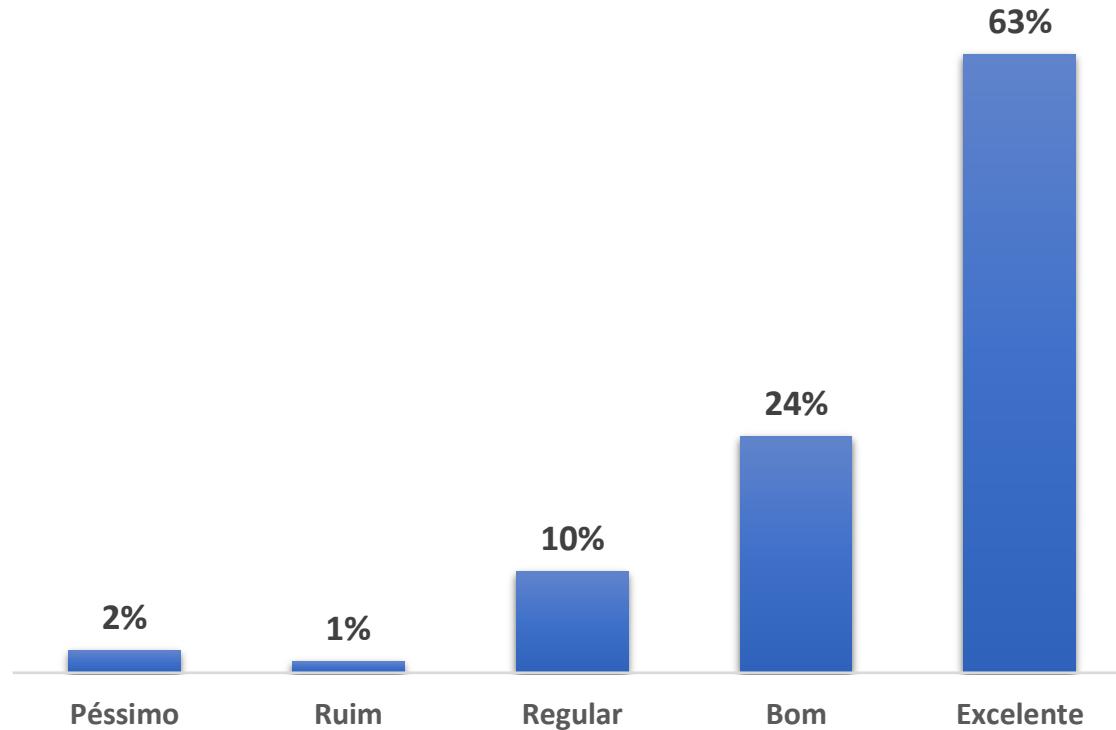
- "Faltaram opções vegetarianas e sucos naturais nas refeições. Tive problemas com uma barata no Apartamento 2 noites seguidas."
- "Porta não abre, tive que trocar os 3 cartões por 3x em dois dias. Instalações na Vila 2 extremamente antigas, com geladeira enferrujada, móveis mofados, guarda roupas fedidos e insetos no quarto. Atendimento de funcionários na areia rude. Paguei 5 mil pra trazer minha família junto e o rapaz não podia colocar uma cadeira dois metros pro lado, onde o meu filho estava brincando e minha esposa queria ficar ao lado. Do ponto de vista de evento, tudo ótimo. Do ponto de vista de hospedagem, muita decepção até aqui."
- "Acho que o local não foi boa escolha devido a logística entre os aptos e locais de evento. O custo x benefício também deixou a desejar."
- "O hotel é antigo e em alguns casos a infraestrutura deixa a desejar como no caso do dia da chuva, onde não tinha nem guarda-chuva disponível para os hóspedes"
- "A&B deixa a desejar. Ouvi de alguns clientes que já estão "cansados" do Costão."

- "Café da manhã ótimo, mas faltou café descafeinado, uma opção de leite vegetal. Pouca variedade de alimentação no almoço e jantar, os risotos de todos os dias pareciam mexidões do resto do dia anterior. Pouca variedade sem glúten/ sem lactose/ veganas. Coffee breaks: somente suco de laranja e uva e refrigerante é lamentável e dependendo da hora tinha, outra hora não tinha... alguma opção mais healthy, tipo gatorade, chás gelados tipo Lipton, por exemplo, são mais saudáveis e práticas."
- "As salas construídas para o interact não estavam legais, quentes e claustrofóbicas."
- "Na minha opinião o Costão do Santinho deixa bastante a desejar em termos de conforto e qualidade, se comparado a outros resorts utilizados nesse tipo de evento. Acredito que uma mudança para o Hard Rock, como foi comentado comigo, viria muito bem a calhar."
- "Por 2 dias houveram baratas no meu quarto."
- "Wi-Fi muito ruim, ter risoto todos os dias foi um exagero. A mesa de sobremesa também tinham muitos doces coloridos e praticamente com mesmo gosto."

# ESG

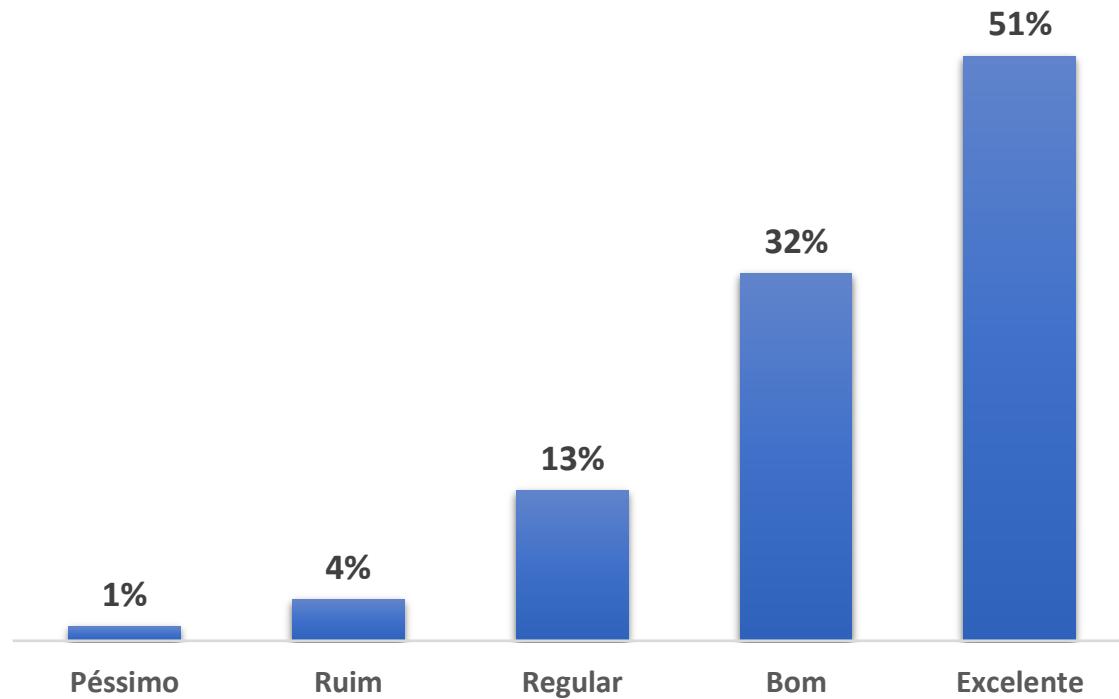
## ESG: AVALIE A AÇÃO DO PROGRAMA FRATERNO (DOAÇÃO DE CESTA BÁSICA DE ALIMENTOS)

CIO  
Brasil



**ESG GERAL  
80%**

**AÇÃO PROGRAMA  
FRATERNO  
83%**



**ESG GERAL  
80%**

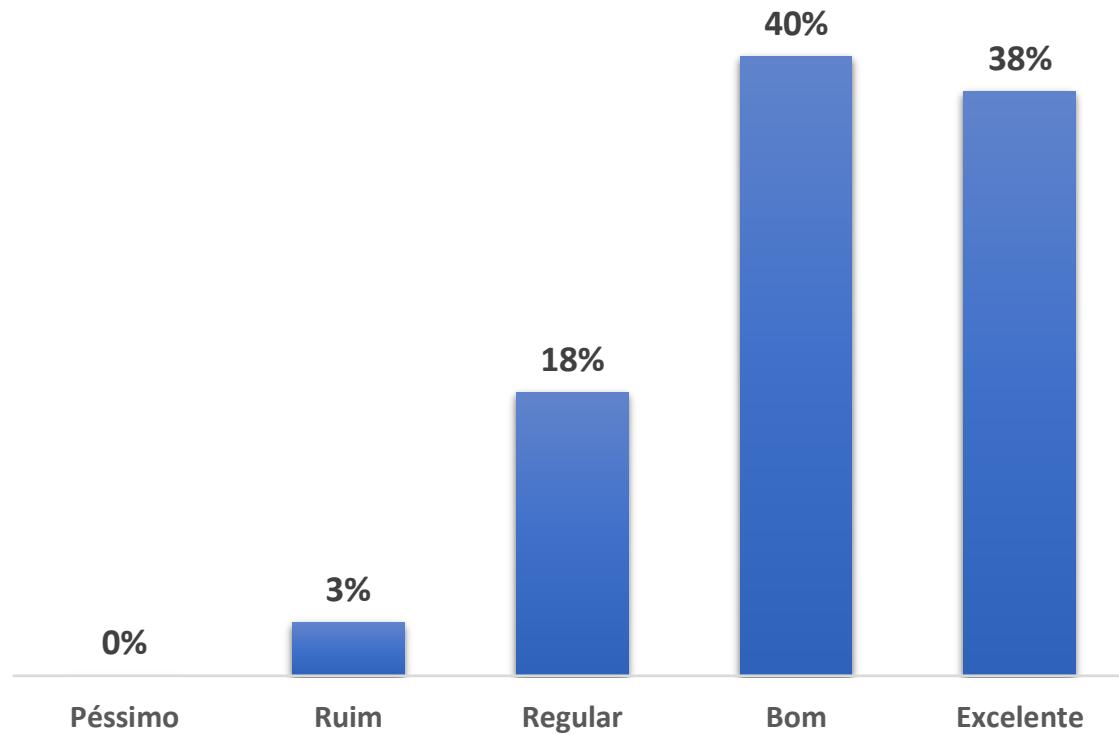
**ESG NO EXCLUSIVE  
LOUNGE  
78%**

- "Não vi divulgação"
- "Muitas reclamações de empresas q não estavam agendados na sala um na Positivo e tivemos que contornar q a organização é responsável e não o patrocinador master. Tivemos cadeiras vazias na Interact. eu acho q. não vale a pena o investimento, para receber 50% dos participantes no evento."
- "Não percebi essas iniciativas"
- "Não vi nenhuma ação de ESG específica. Inclusive pouca iniciativa para reciclagem do lixo gerado durante os cafés e poucas latas de lixo disponíveis. Poderia haver latas de lixo específicas para separação de papel, orgânico e lixo "amarelo" (plásticos). Alguém tem que dar o exemplo. ;-)"
- "Um canal interativo deve ser acessado por todos e não apenas por CIO. E ter essa iniciativa e ser pago, acho ruim."
- "Se não me engano foram 150 cestas básicas, algo em torno de 1.000. Considerando o valor global do evento e o poder aquisitivo da maioria das pessoas é muito pouco."

# BANDAS

## BANDAS: BANDA DE QUARTA-FEIRA - MAESTRO ZAGO

CIO  
Brasil

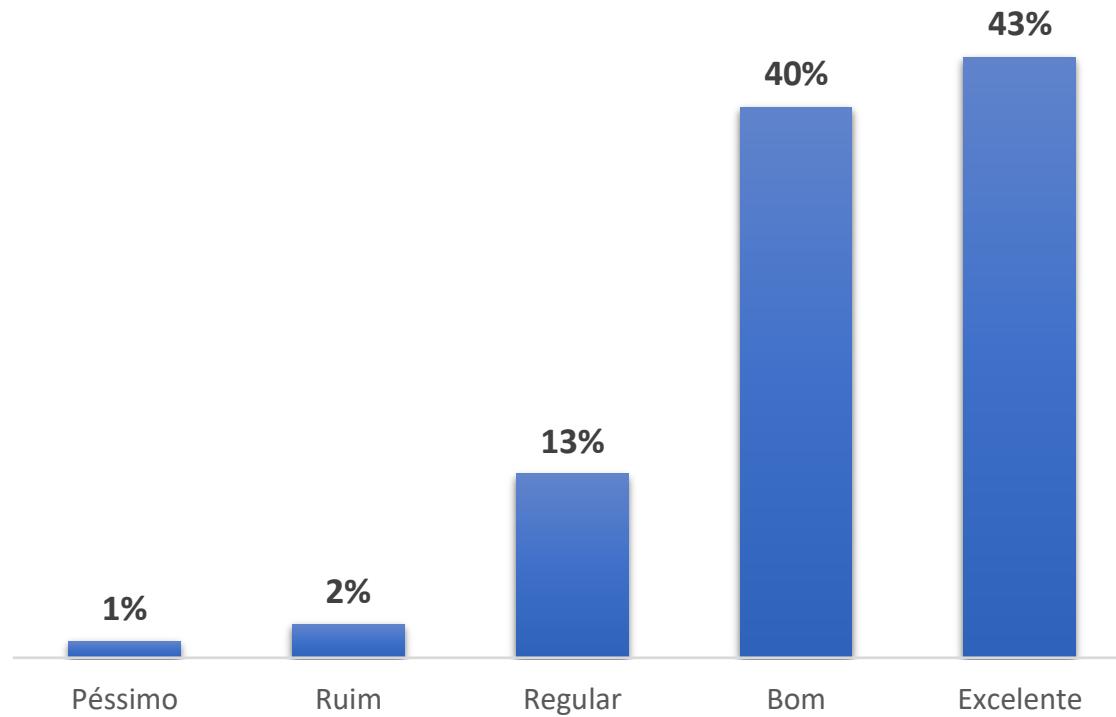


**BANDAS GERAL**  
**86%**

**MAESTRO ZAGO**  
**75%**

## BANDAS: BANDA DE QUINTA-FEIRA - JANA EBERTHE

CIO  
Brasil

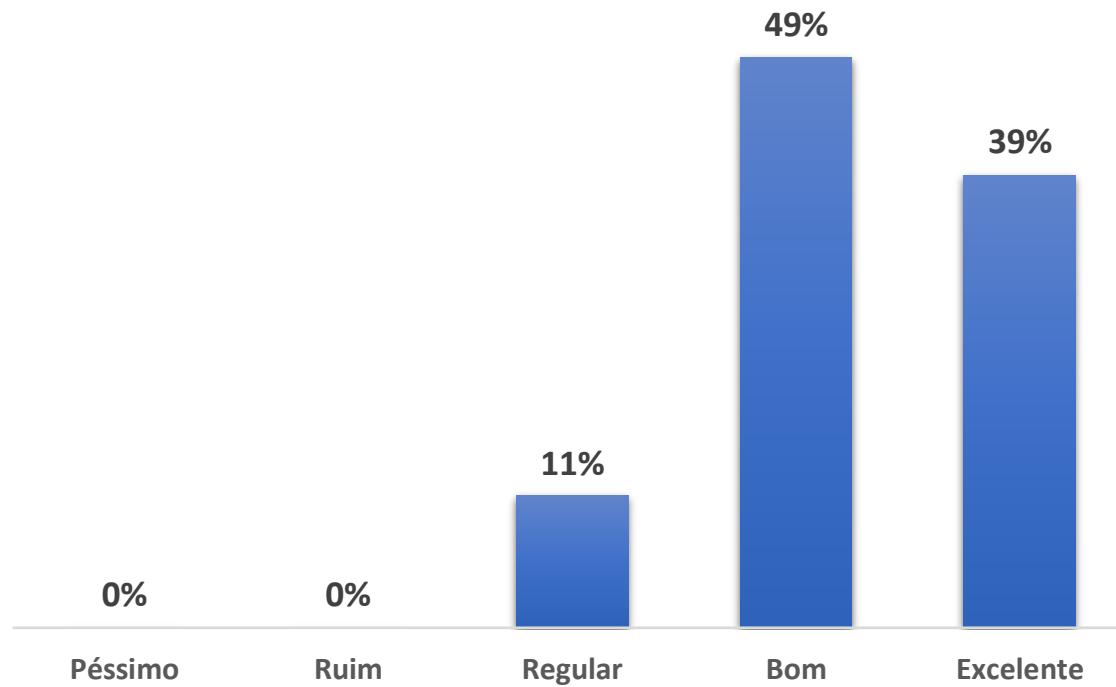


**BANDAS GERAL**  
**86%**

**JANA EBERTHE**  
**80%**

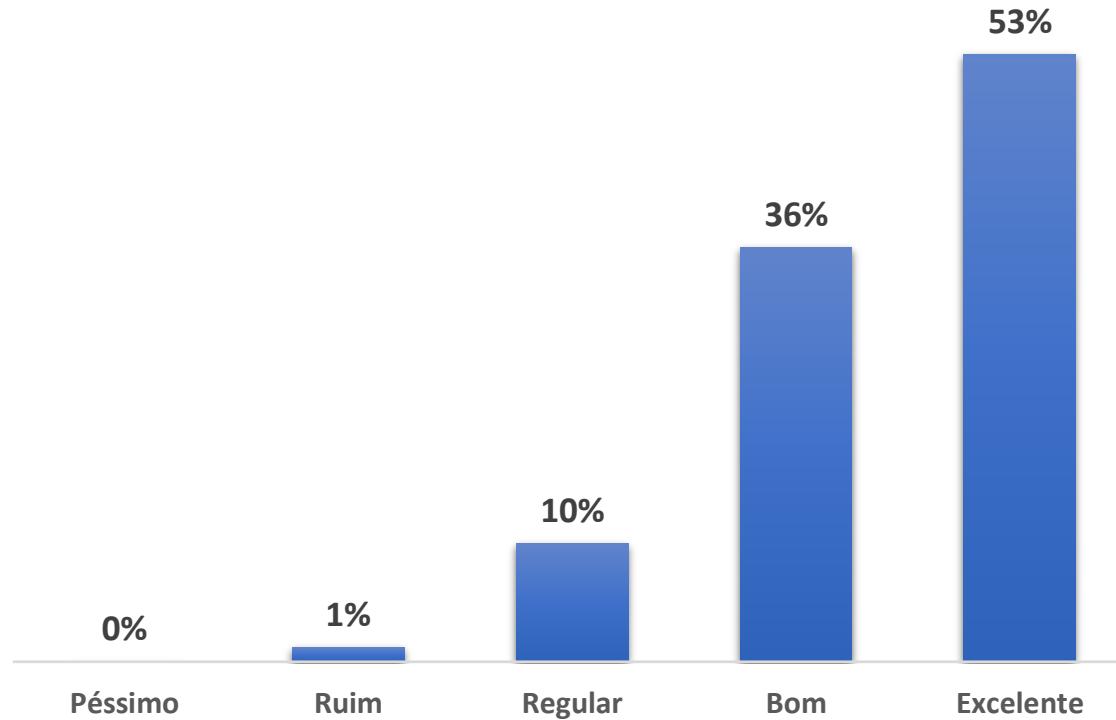
## BANDAS: BANDA DE SEXTA-FEIRA - VÁLVULA VAPOR

CIO  
Brasil



## BANDAS: BANDA DE SÁBADO A TARDE - PAGODE DO VAVÁ

CIO  
Brasil

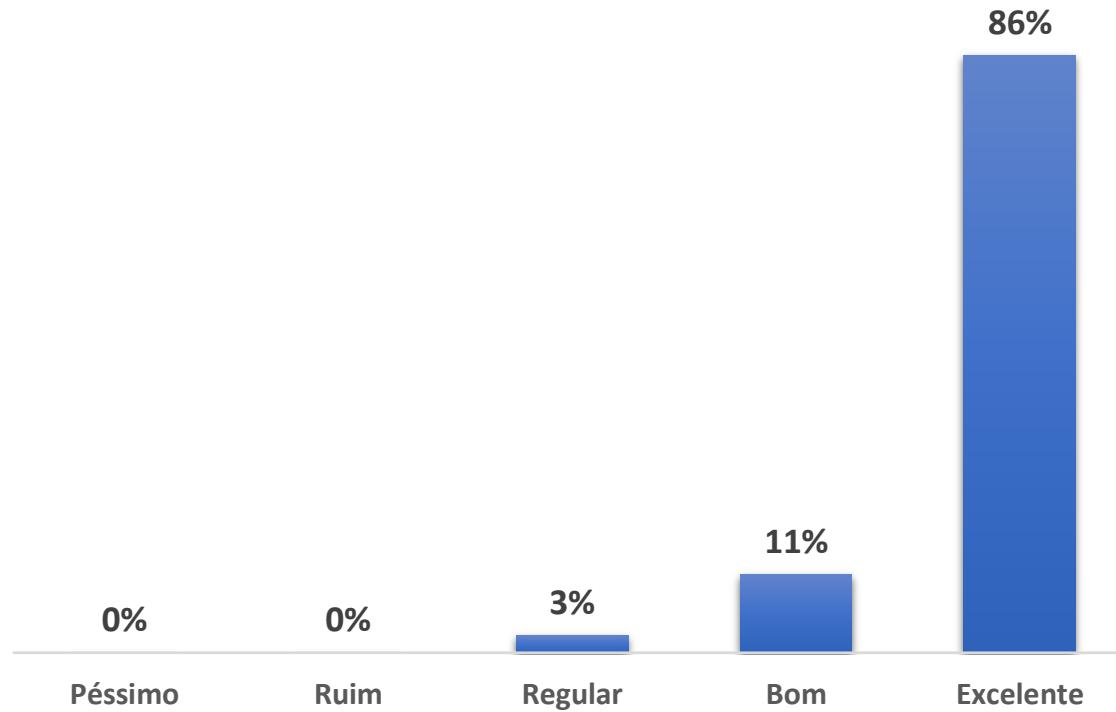


**BANDAS GERAL**  
**86%**

**PAGODE DO VAVÁ**  
**87%**

## BANDAS: BANDA DE SÁBADO A NOITE - JOTA QUEST

CIO  
Brasil

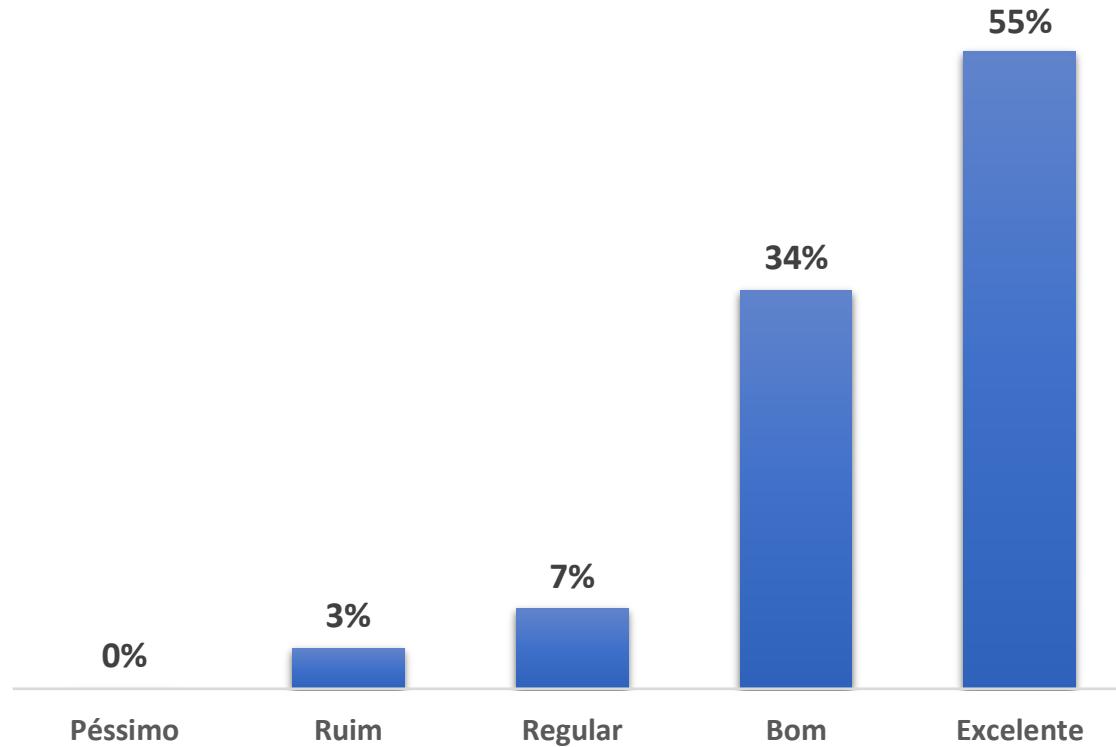


**BANDAS GERAL**  
**86%**

**JOTA QUEST**  
**98%**

- "Os equipamentos para os eventos de happy hour ou o LOCAL deixavam o SOM horrível."
- "Banda de quinta: qualidade de som estava péssima"
- "Som extremamente alto não dá para conversar com quem estava ao lado, sai com dor de cabeça e dor de ouvindo."
- "Não acompanhei nenhum show."
- "Não pude ver o show da banda válvula a vapor Show do Jota Quest incrível. Sugiro trazerem a banda Jams novamente, foi incrível tb e eles são bem simpáticos. Jota Quest foram "menos acessíveis". Banda de pagode sábado: ótima, mas o som estava absurdamente alto. o Pianista, um encanto e a cantora também."
- "Quinta eu não assisti"
- "A banda é boa, porém a acústica estava muito ruim, problema de qualidade e caixas não compatíveis"
- "Fantástico o Show do Jota Quest, parabéns excelente escolha."

# STANDS

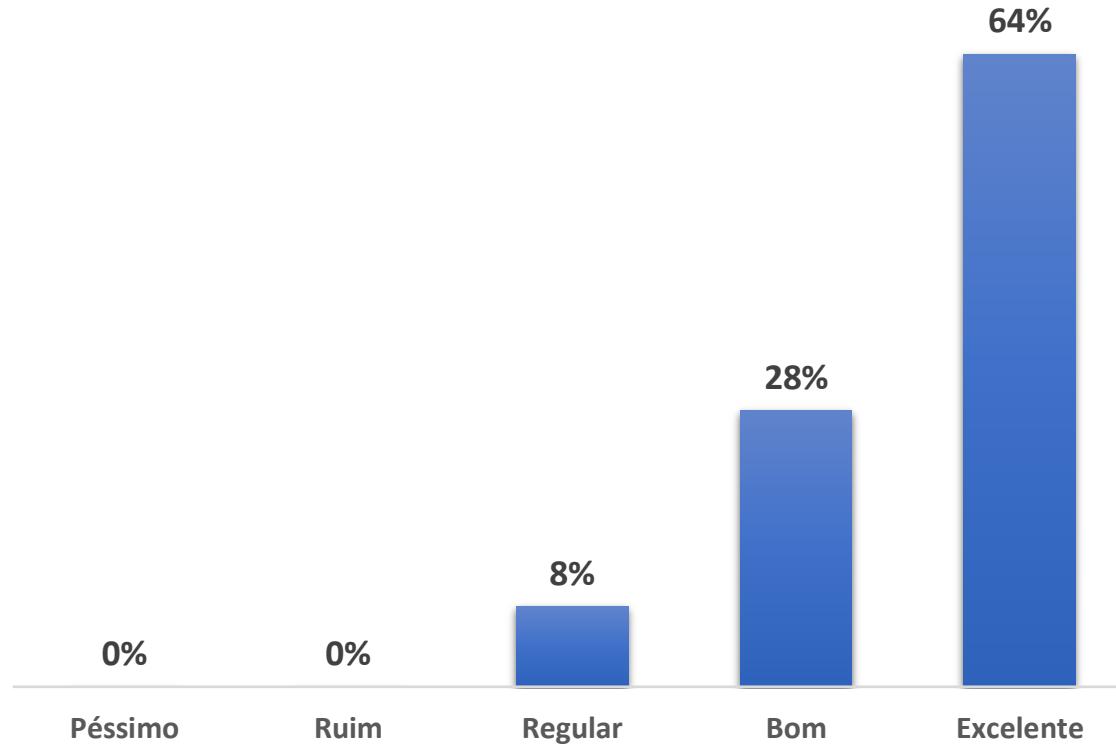


**STAND GERAL  
90%**

**PROJETO  
86%**

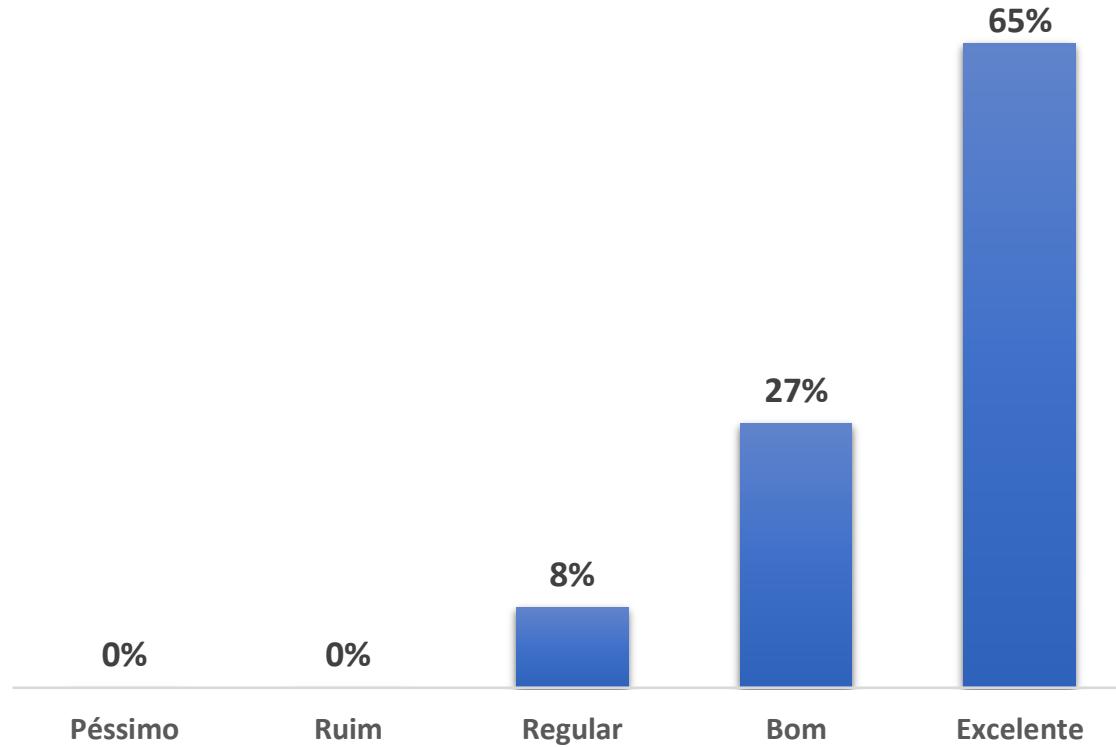
## STAND: ATENDIMENTO DA MONTADORA

CIO  
Brasil



**STAND GERAL  
90%**

**ATENDIMENTO DA  
MONTADORA  
92%**



**STAND GERAL  
90%**

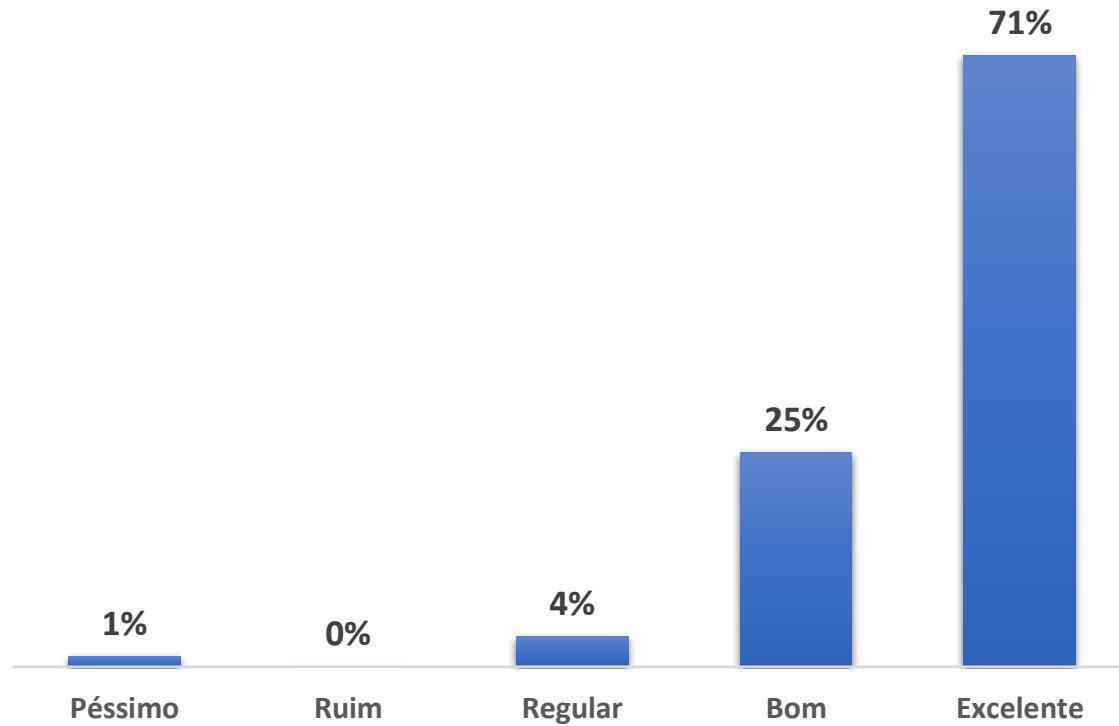
**SEGURANÇA  
92%**

- "Um ponto de apoio do serviço de alimentação ficava atrás do nosso stand e a rota de movimentação dos funcionários atrapalhava a todo momento as pessoas que estavam posicionadas em nosso stand."
- "Iluminação do stand não favoreceu a arte do painel, ficou um pouco escuro e com sombras."
- "Muitas reclamações de empresas q não estavam agendados na sala um na Positivo e tivemos que contornar q a organização É responsável e não o patrocinador master. Tivemos cadeiras vazias na Interact. eu acho q. não vale a pena o investimento, para receber 50% dos participantes no evento." "No geral senti falta de mais CIOs da regiao Norte/Nordeste!"

# **MOCHILA 4NETWORK**

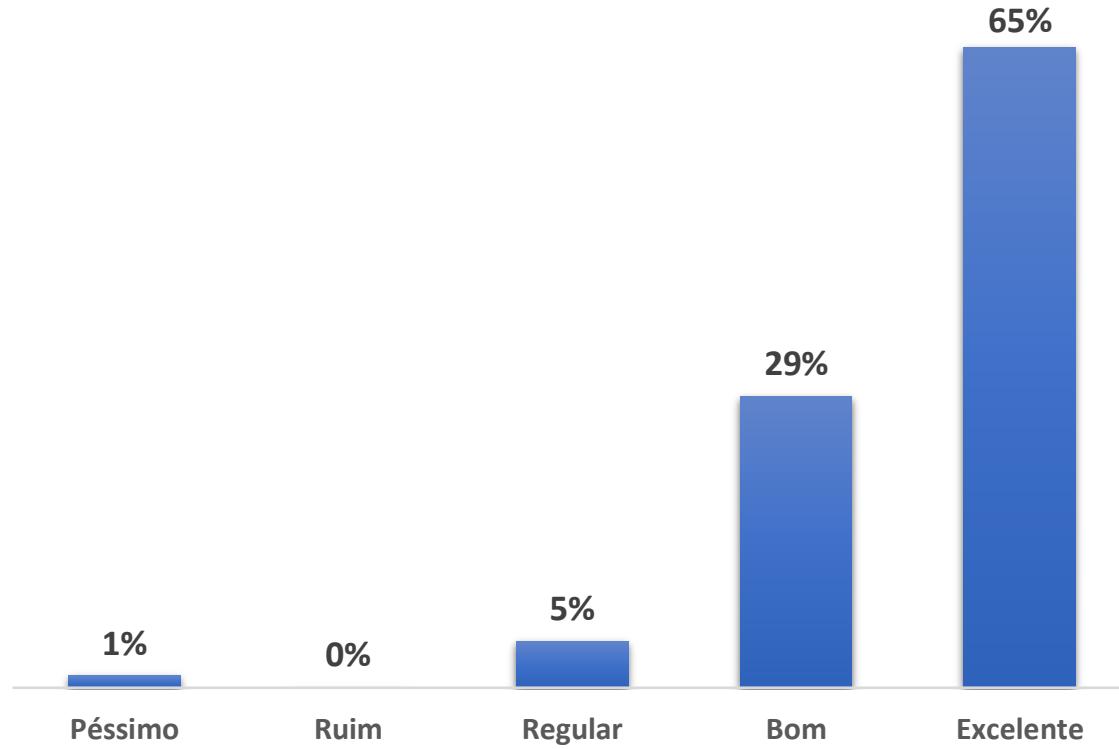
## MOCHILA 4NETWORK: QUALIDADE

CIO  
Brasil



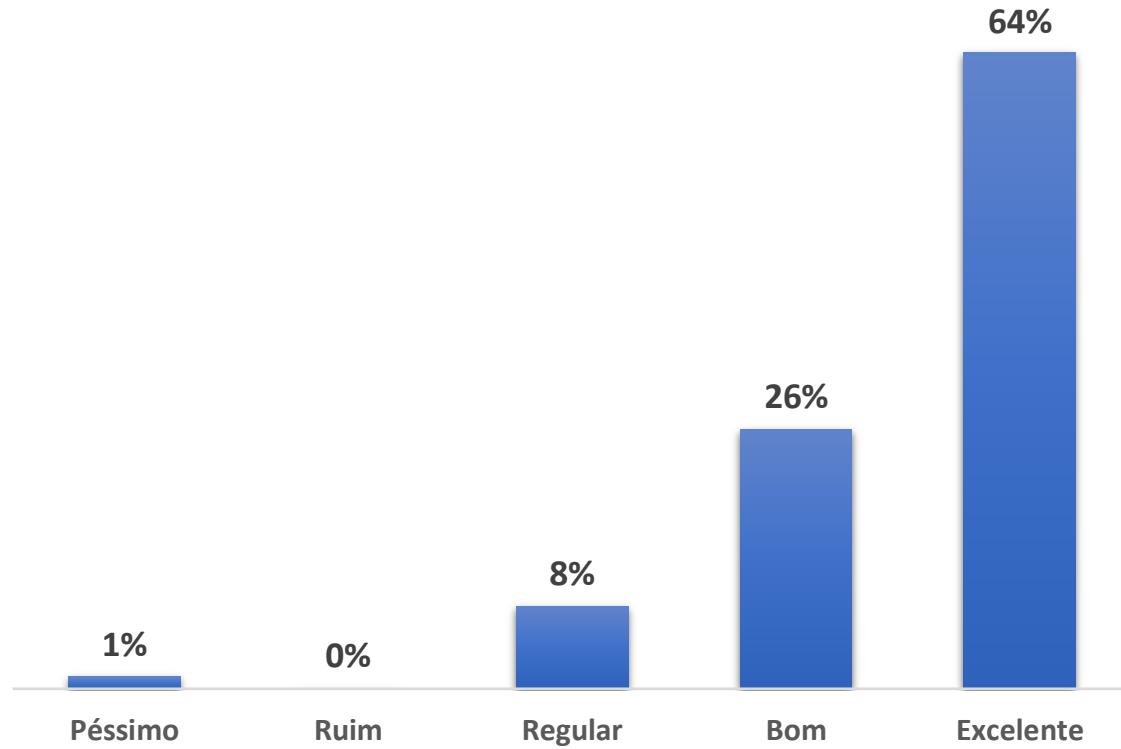
**MOCHILA GERAL  
92%**

**QUALIDADE  
94%**



**MOCHILA GERAL  
92%**

**DESIGN  
93%**



**MOCHILA GERAL  
92%**

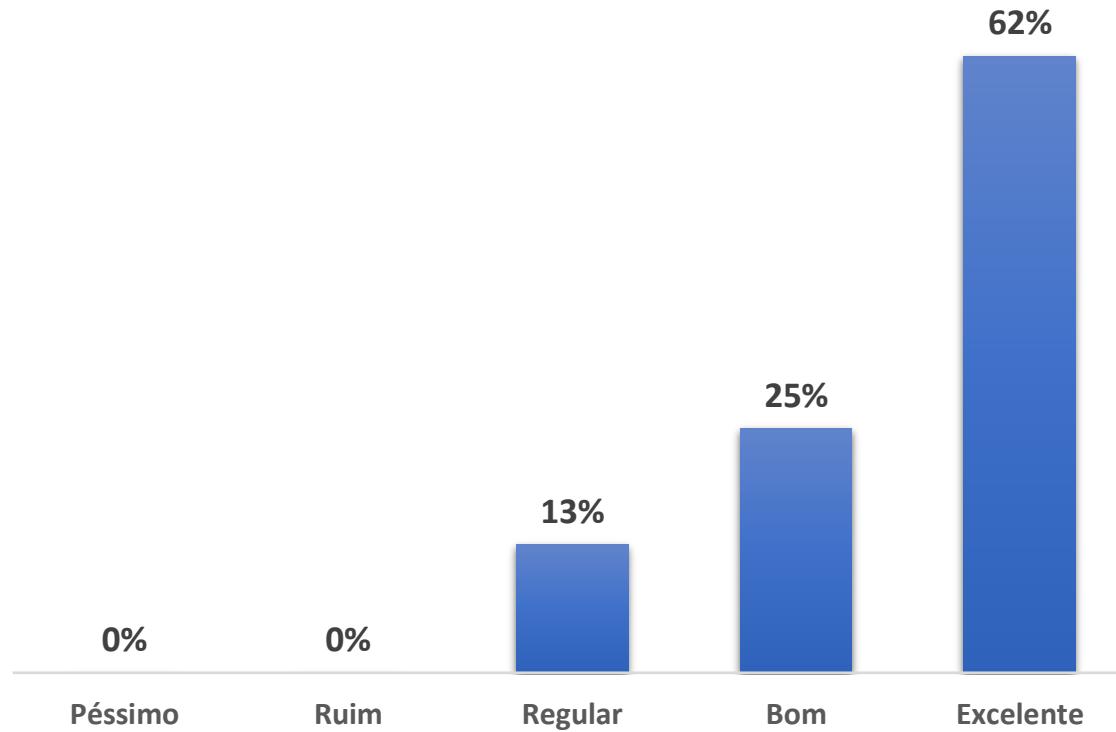
**UTILIDADE  
89%**

- "Perfeita, já estou usando!"
- "EXCELENTE"
- "A mochila deste ano muito linda! E já que acumulamos mochilas, sugiro para os próximos variar para bolsa de viagem , por ex."

# BLOCO DE ANOTAÇÕES

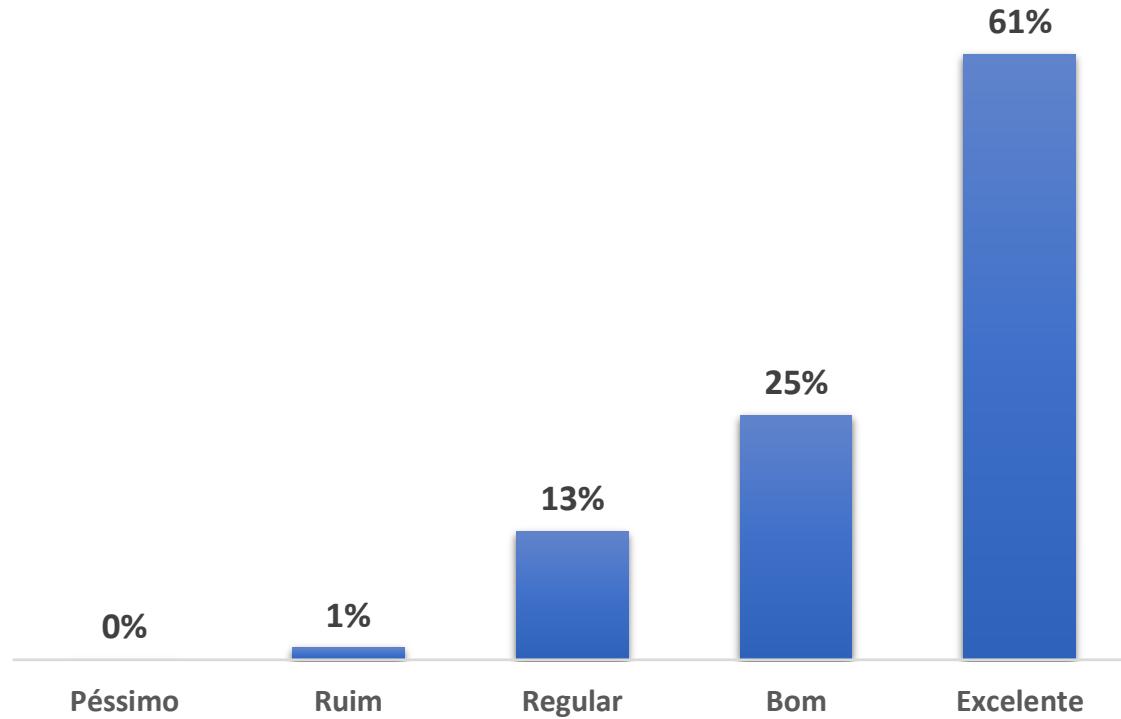
## BLOCO DE ANOTAÇÕES: QUALIDADE

CIO  
Brasil



**BLOCO GERAL**  
**83%**

**QUALIDADE**  
**94%**

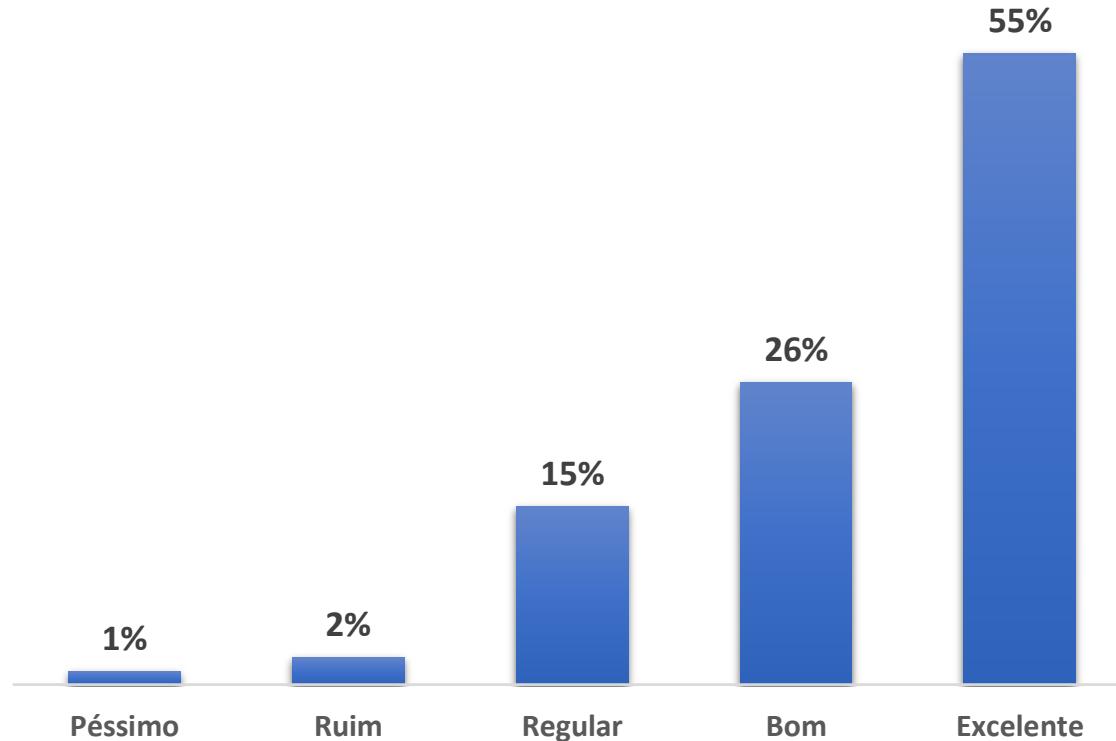


**BLOCO GERAL**  
**83%**

**DESIGN**  
**85%**

## BLOCO DE ANOTAÇÕES: UTILIDADE

CIO  
Brasil

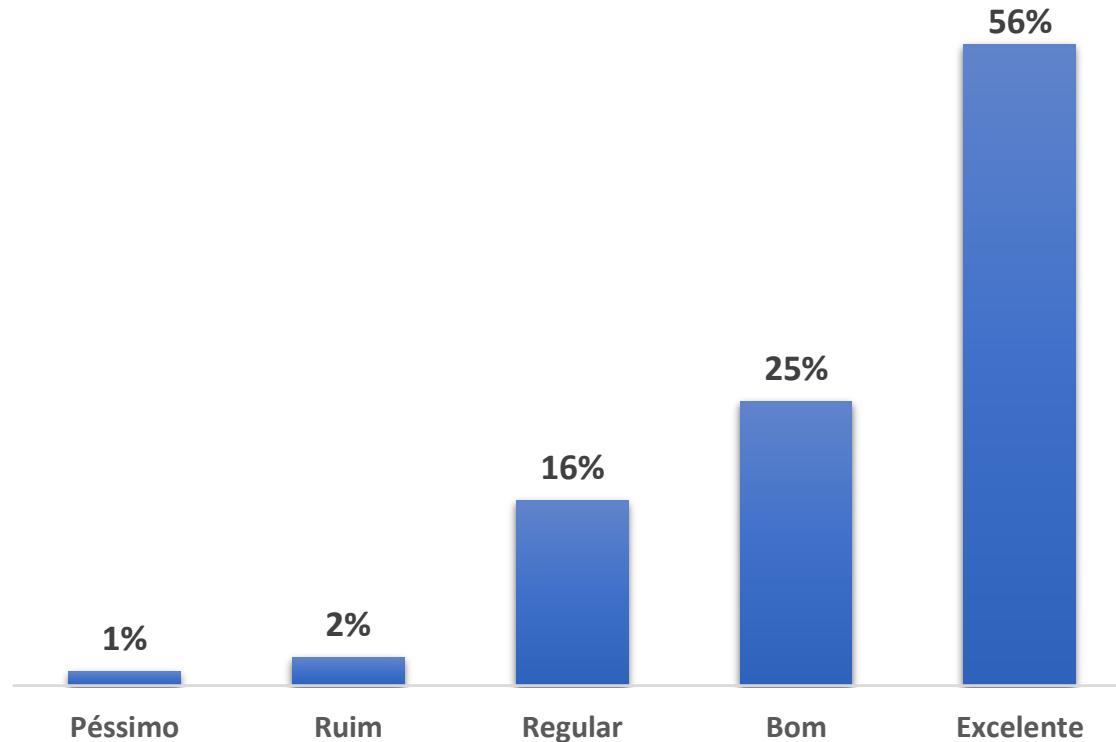


**BLOCO GERAL**  
**83%**

**UTILIDADE**  
**77%**

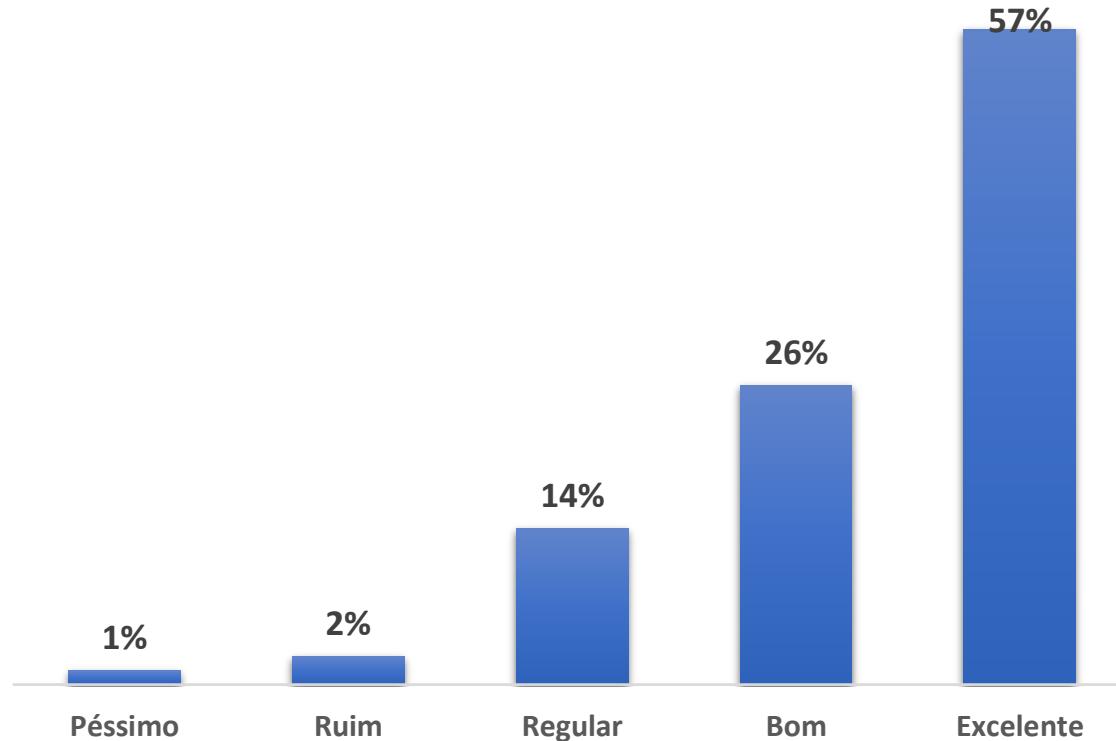
- "Fantástico!"
- "Se for pra permanecer no mesmo nível de brinde, prefiro caderno espiral."
- "A agenda é mais usual."

# CANETA



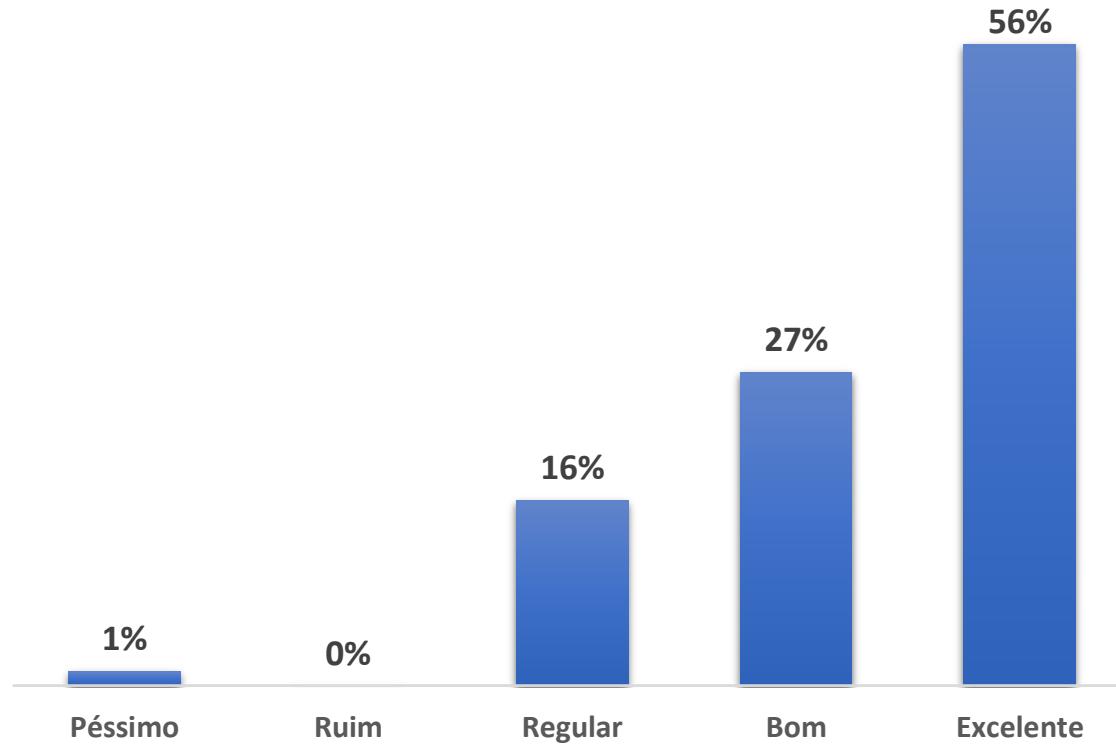
**CANETA GERAL  
79%**

**QUALIDADE  
77%**



**CANETA GERAL  
79%**

**DESIGN  
79%**

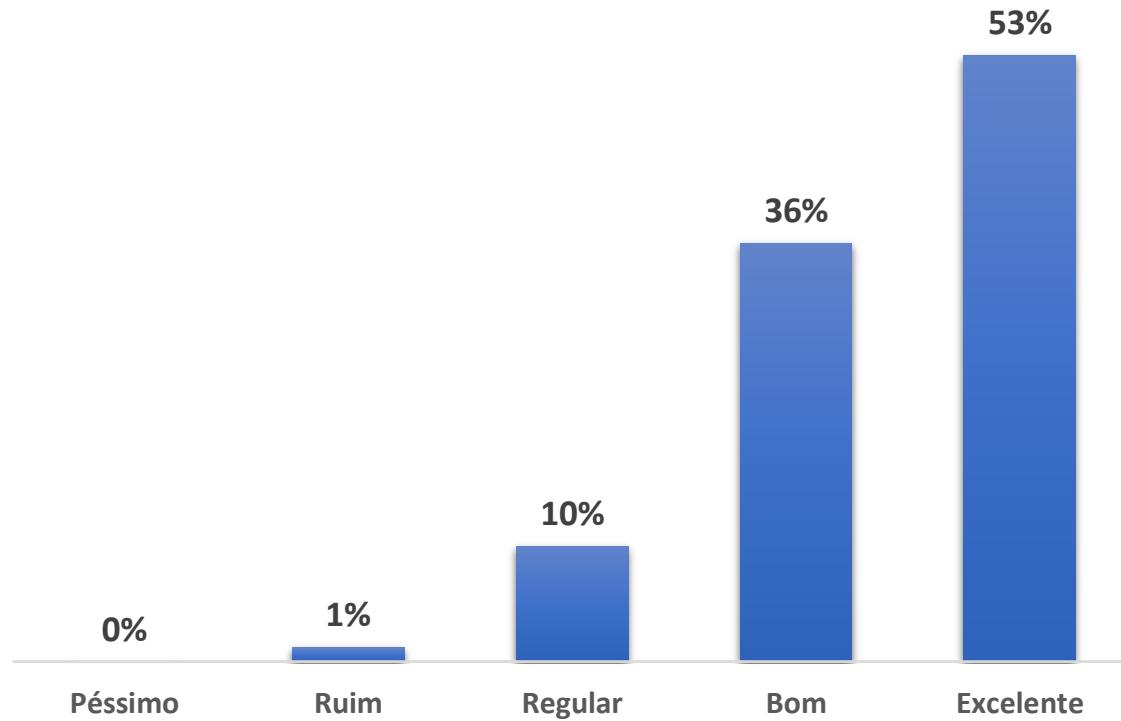


**CANETA GERAL  
79%**

**UTILIDADE  
81%**

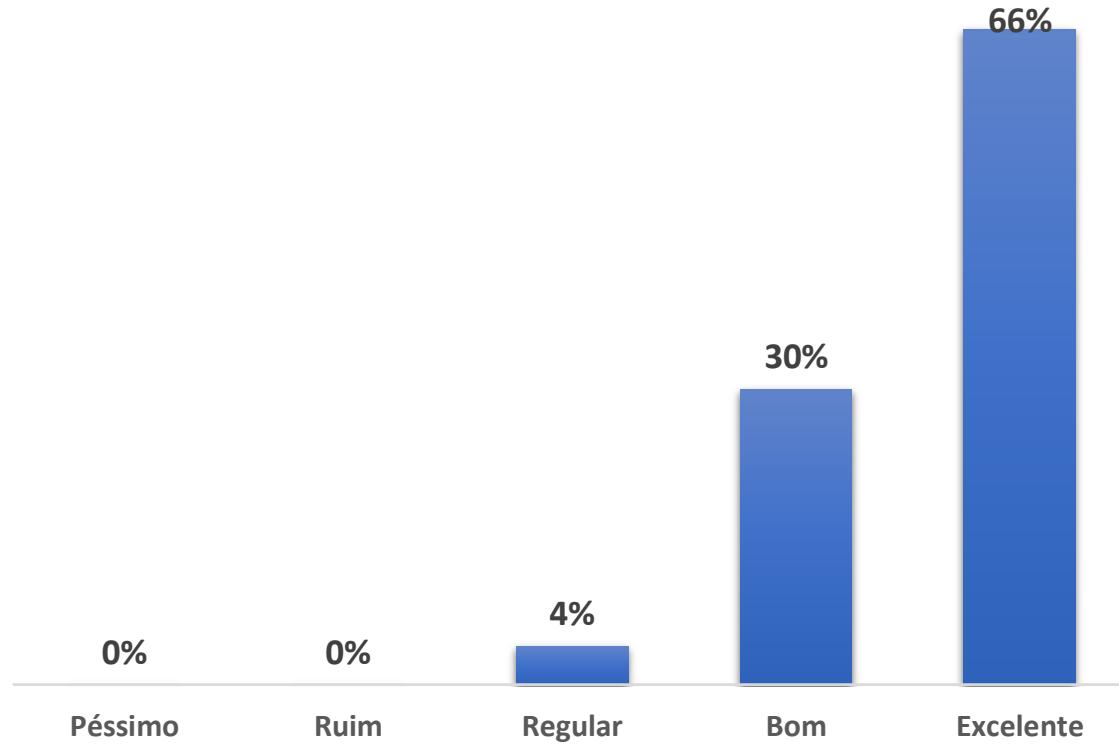
- "A caneta foi uma maravilhosa surpresa. Perfeita!"
- "Lembrem-se que tenho filhos gêmeos e preciso de duas na próxima! kkk Amei a caneta!"
- "Não recebi, adorei a mochila."
- "Não recebi"

# KEYNOTE



KEYNOTE GERAL  
92%

IVAIR GONTIJO  
88%

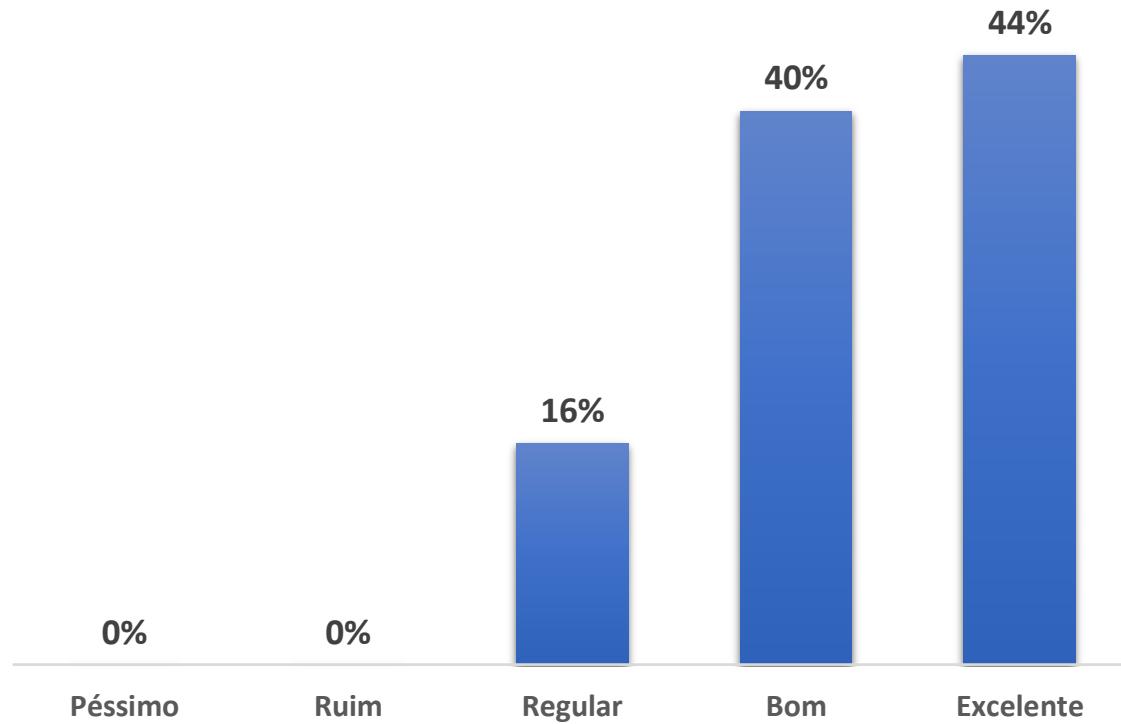


**KEYNOTE GERAL**  
**92%**

**RICARDO CAVALINI**  
**96%**

- "A palestra do Ricardo foi espetacular!"
- "Fantásticos !!!"
- "A palestra do Ivair trazia um tema muito denso e monótono. Acredito que a Keynote de abertura precisa ter um palestrante mais vibrante e um tema mais envolvente."

# PAINEL

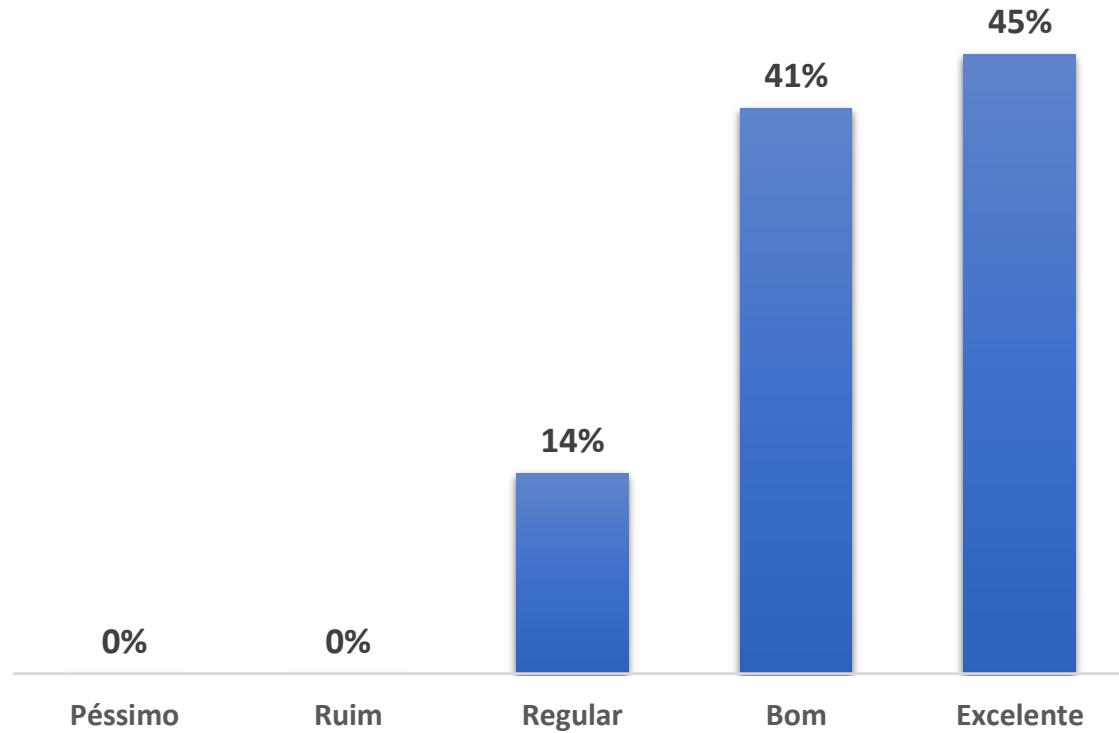


PAINEL GERAL  
84%

DENISE BARBOSA  
84%

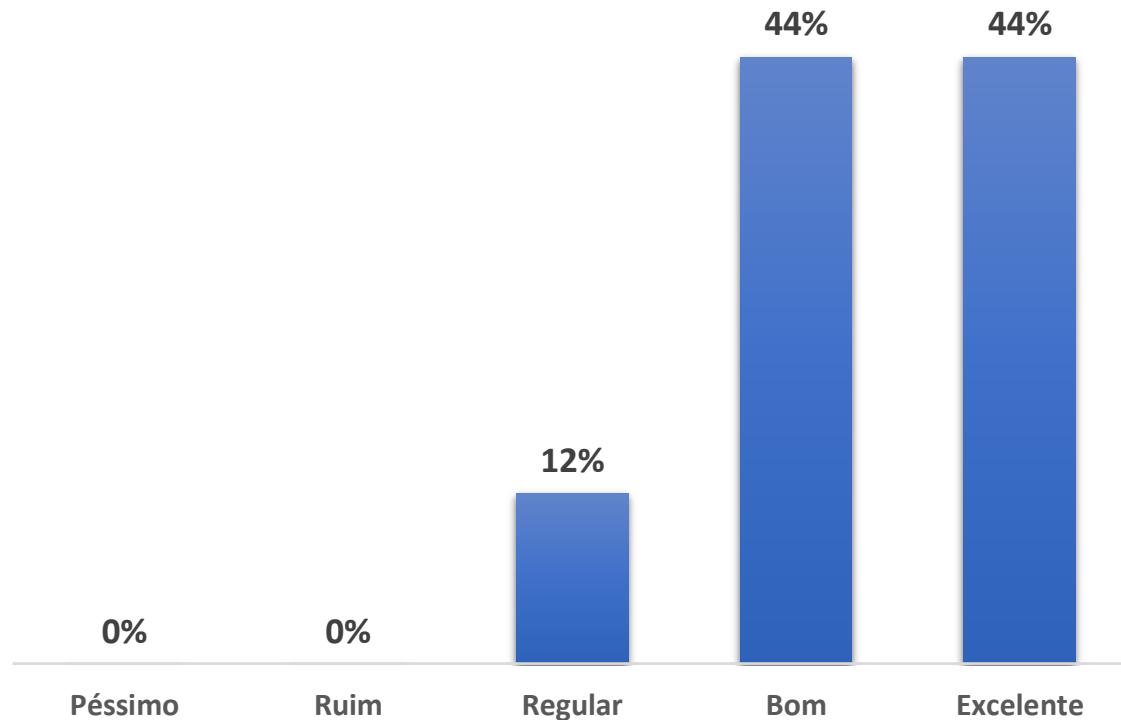
- "Nao Participei"
- "Não pude ver a Denise"

# TESTIMONY



TESTIMONY GERAL  
87%

NANCY MITIKO  
86%



**TESTIMONY GERAL  
87%**

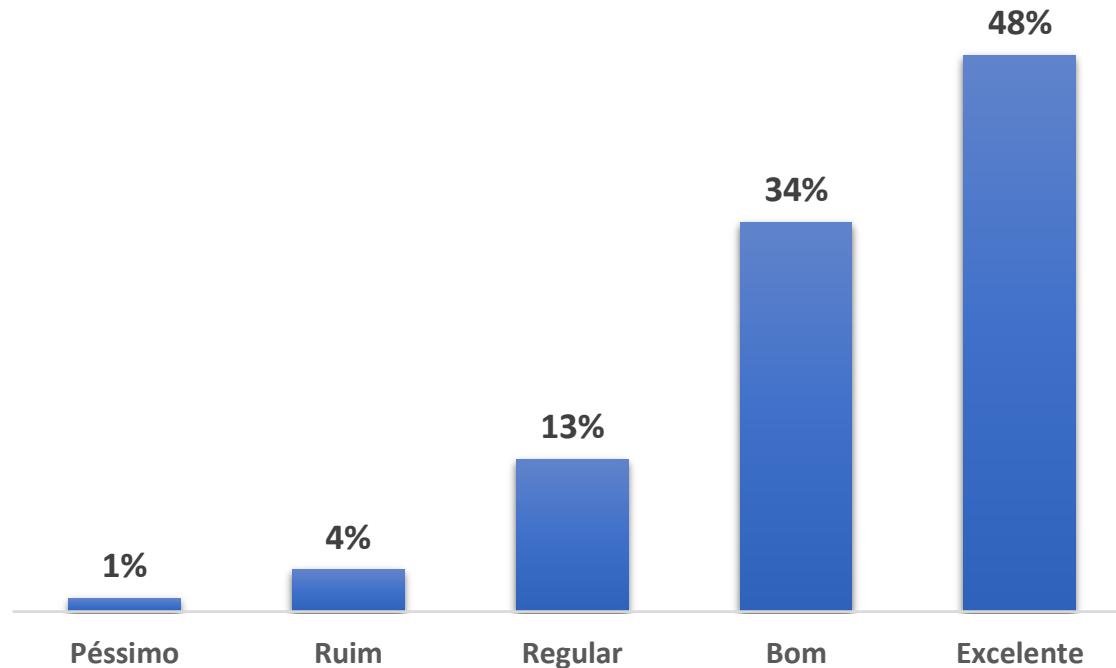
**GABRIEL FERREIRA  
88%**

- **"Muito boa ideia"**
- **"Não pude ver Gabriel e Nancy"**

# OPORTUNIDADE DE NETWORK

## OPORTUNIDADE DE NETWORK: ALMOÇO

CIO  
Brasil

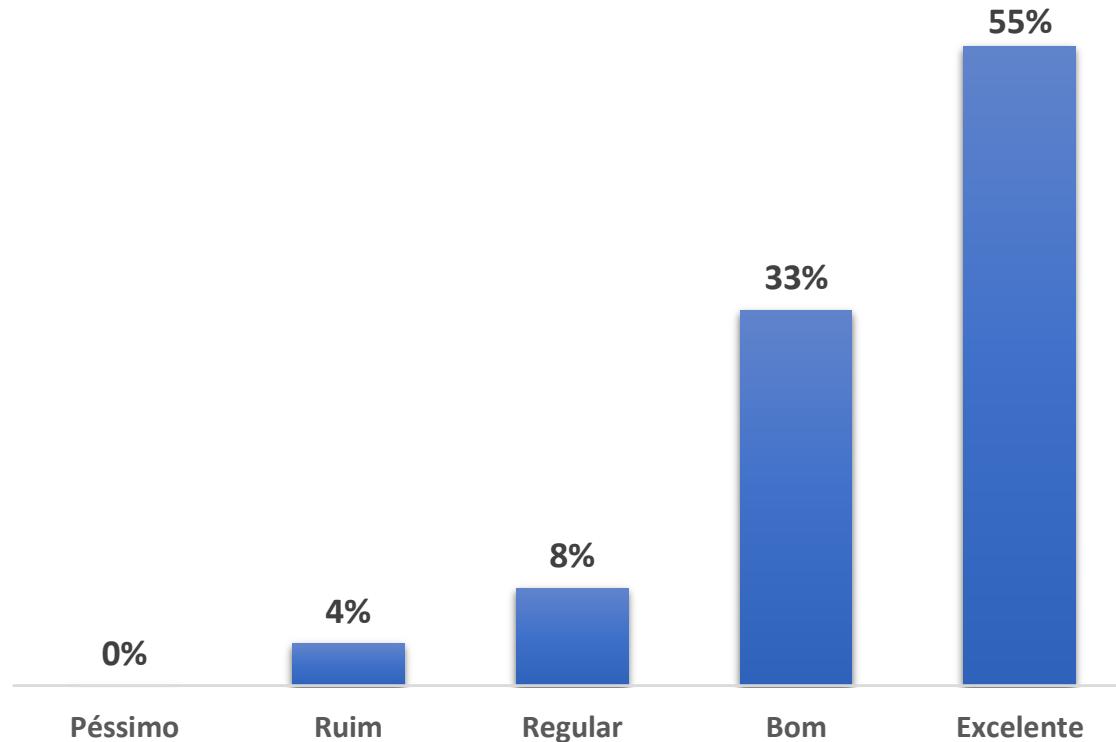


OPORTUNIDADE  
NETWORK GERAL  
78%

ALMOÇO  
77%

## OPORTUNIDADE DE NETWORK: COFFEE BREAK

CIO  
Brasil

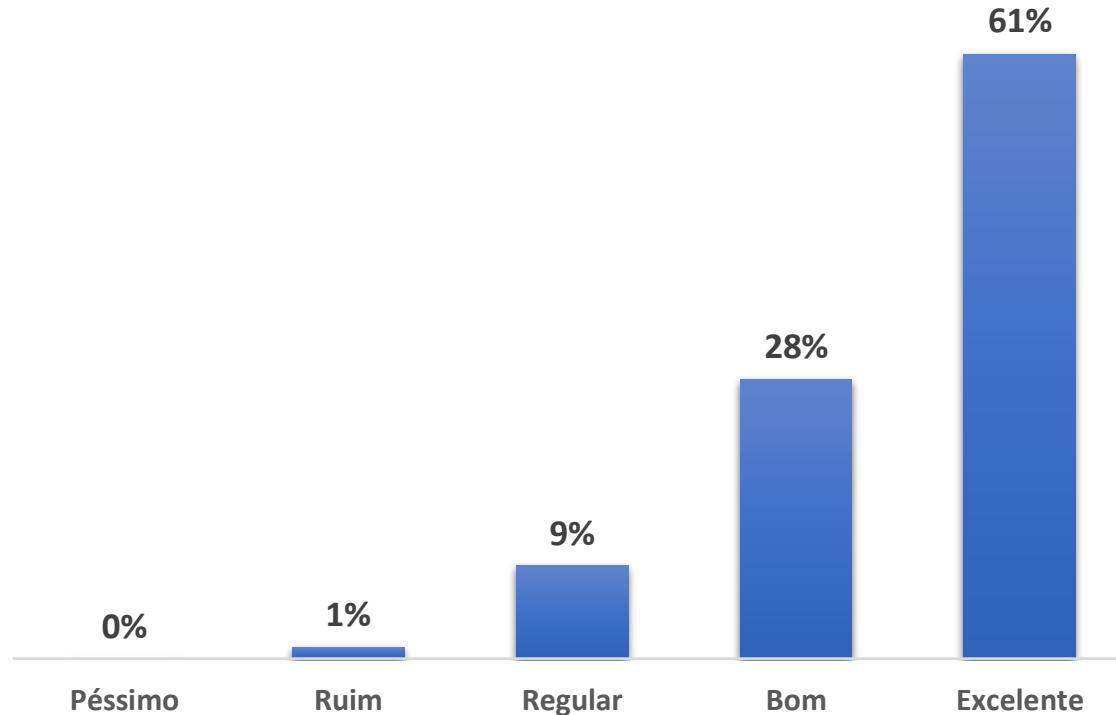


OPORTUNIDADE  
NETWORK GERAL  
78%

COFFEE BREAK  
84%

## OPORTUNIDADE DE NETWORK: COQUETEL

CIO  
Brasil

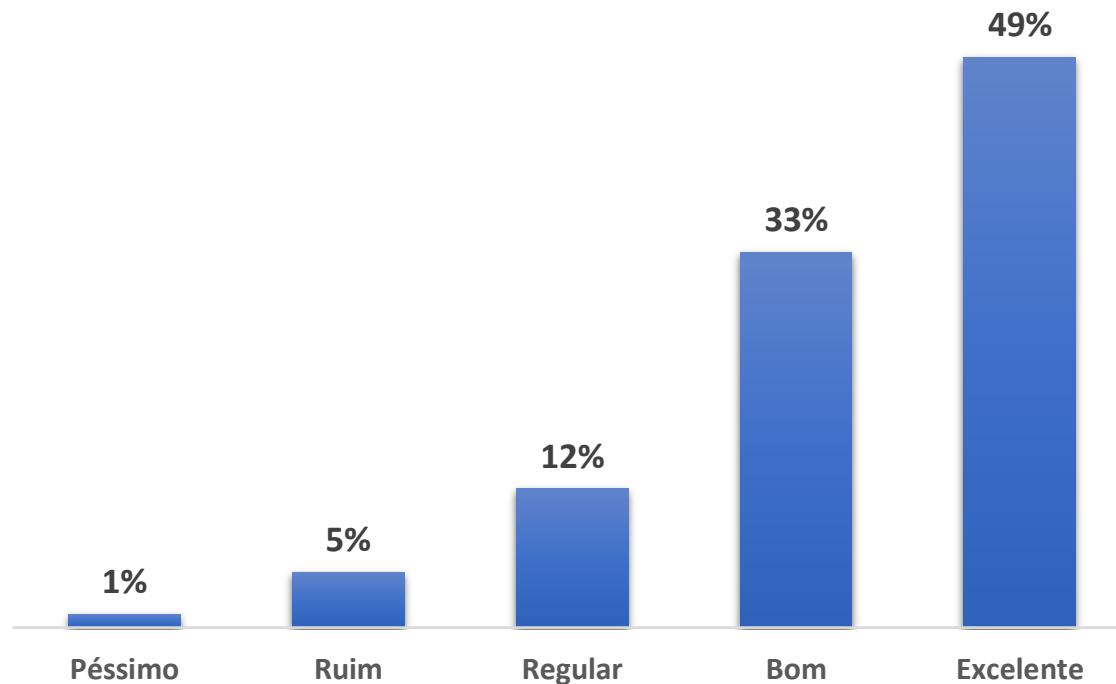


OPORTUNIDADE  
NETWORK GERAL  
78%

COQUETEL  
88%

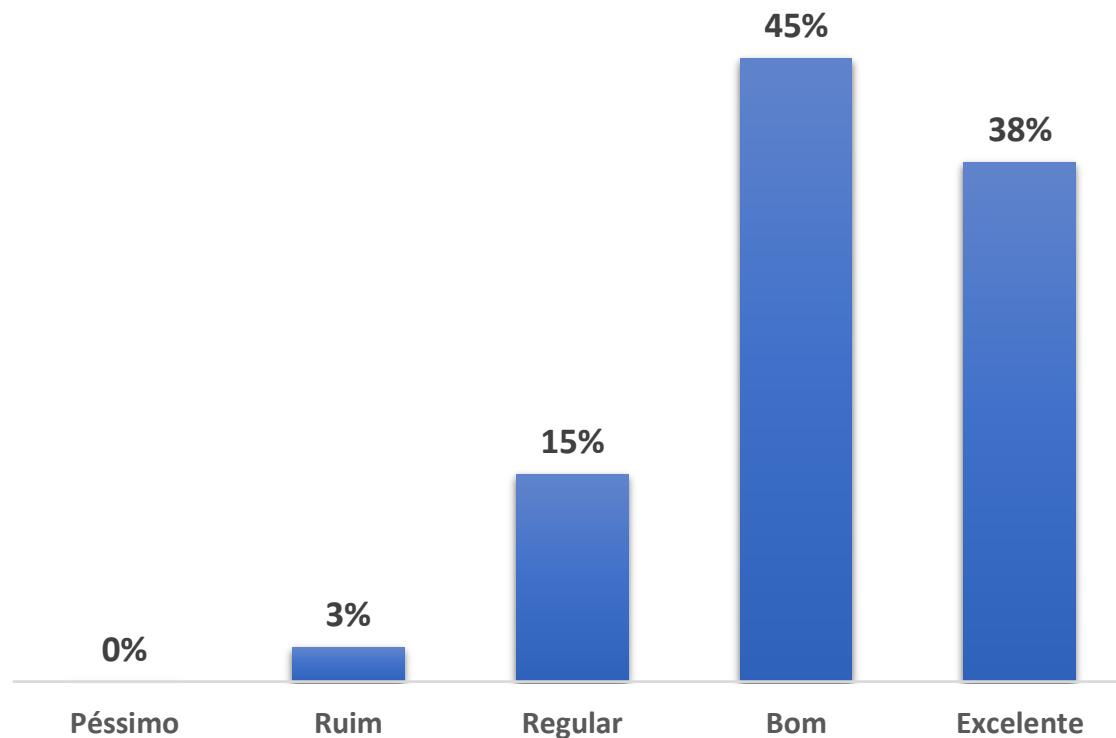
## OPORTUNIDADE DE NETWORK: JANTAR

CIO  
Brasil



OPORTUNIDADE  
NETWORK GERAL  
78%

JANTAR  
76%

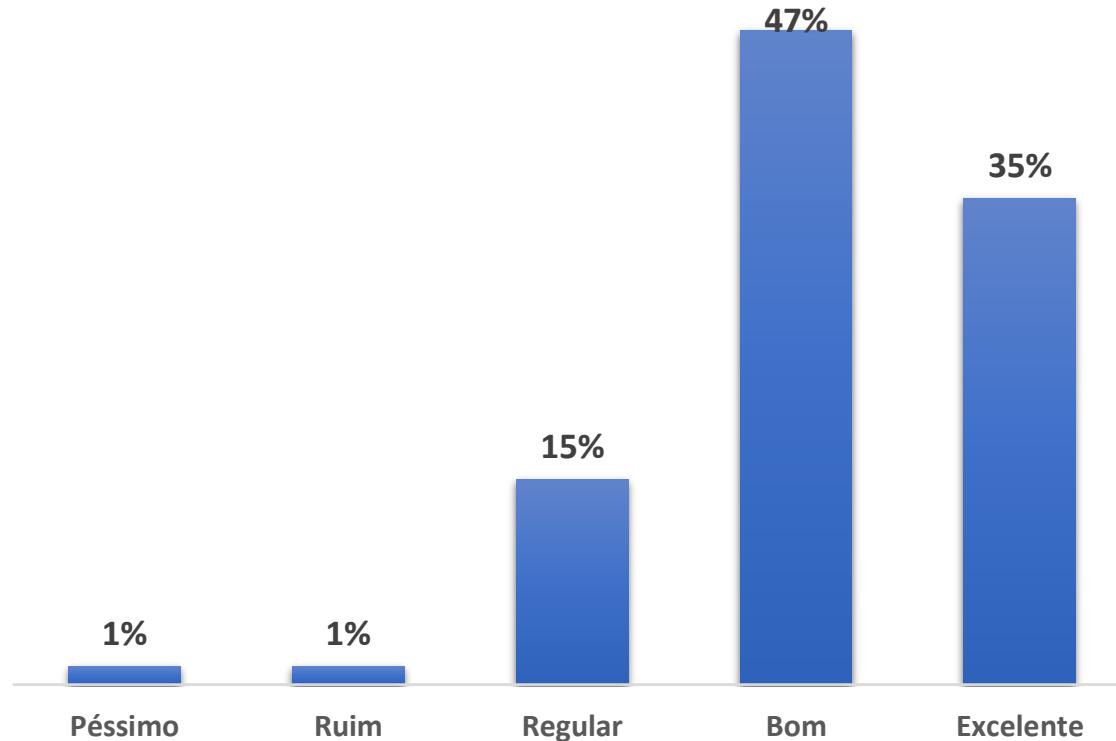


OPORTUNIDADE  
NETWORK GERAL  
78%

RELAX  
80%

## OPORTUNIDADE DE NETWORK: ATIVIDADES DE INTEGRAÇÃO DE SÁBADO (MANHÃ)

CIO  
Brasil

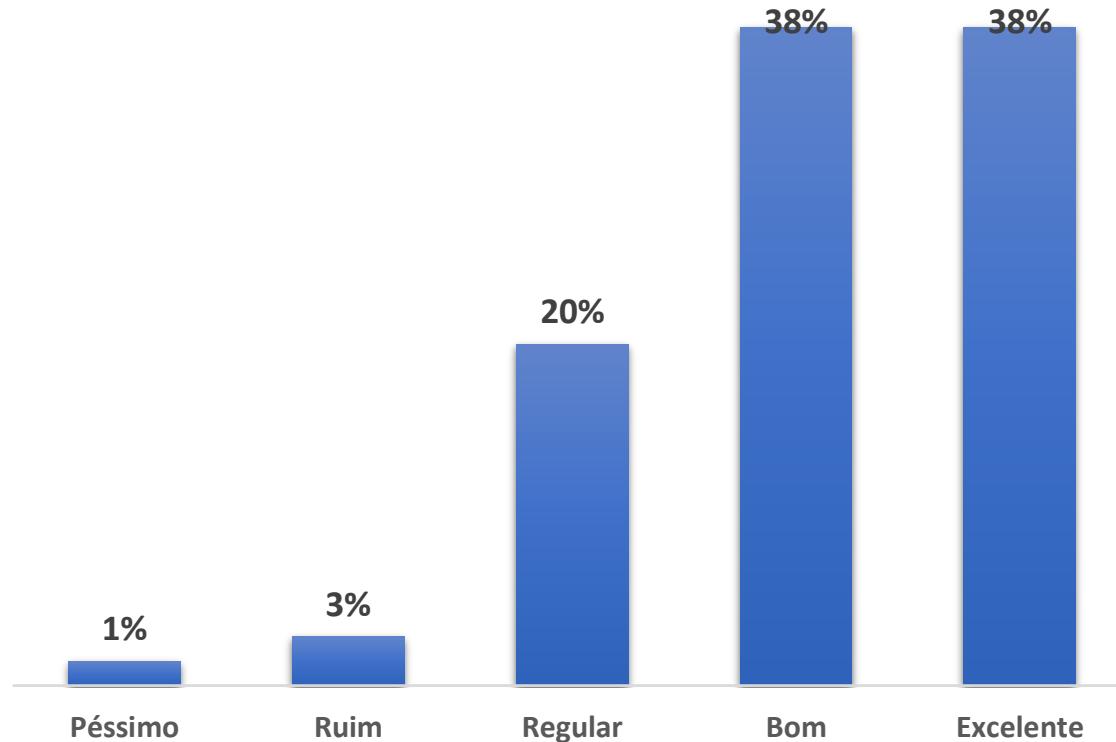


OPORTUNIDADE  
NETWORK GERAL  
78%

ATIVIDADE DE  
SÁBADO  
80%

## OPORTUNIDADE DE NETWORK: TORNEIO DE SINUCA

CIO  
Brasil



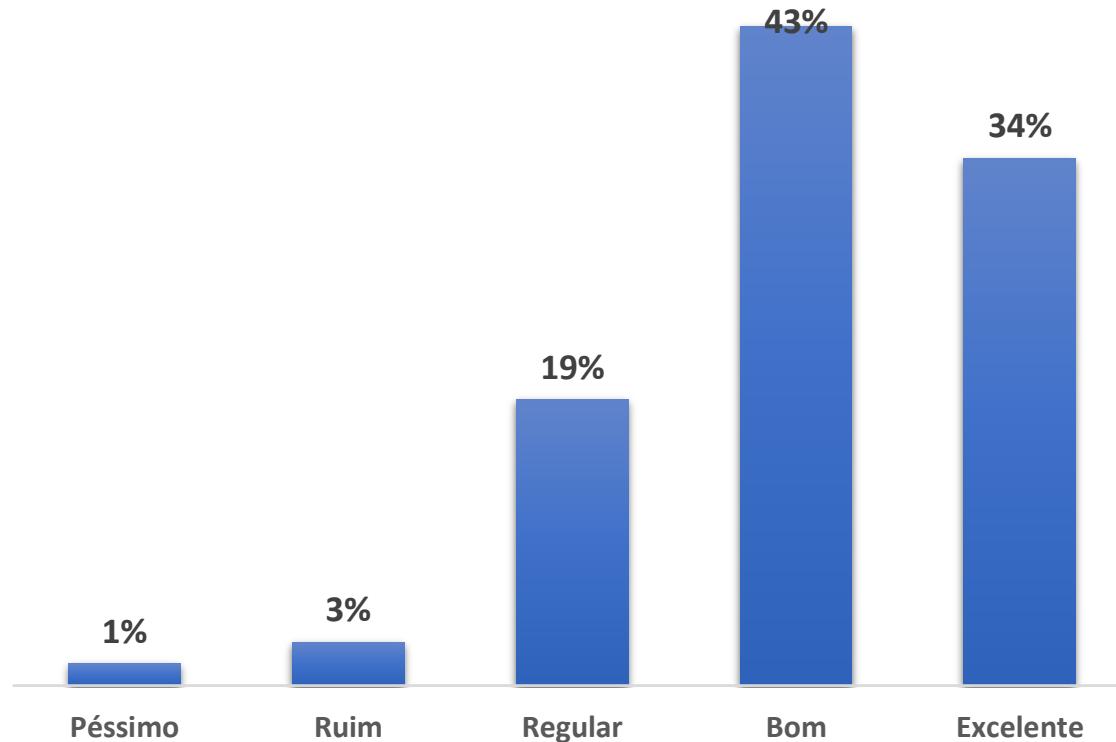
OPORTUNIDADE  
NETWORK GERAL  
78%

TORNEIO DE  
SINUCA  
72%



## OPORTUNIDADE DE NETWORK: TORNEIO DE PÔKER

CIO  
Brasil

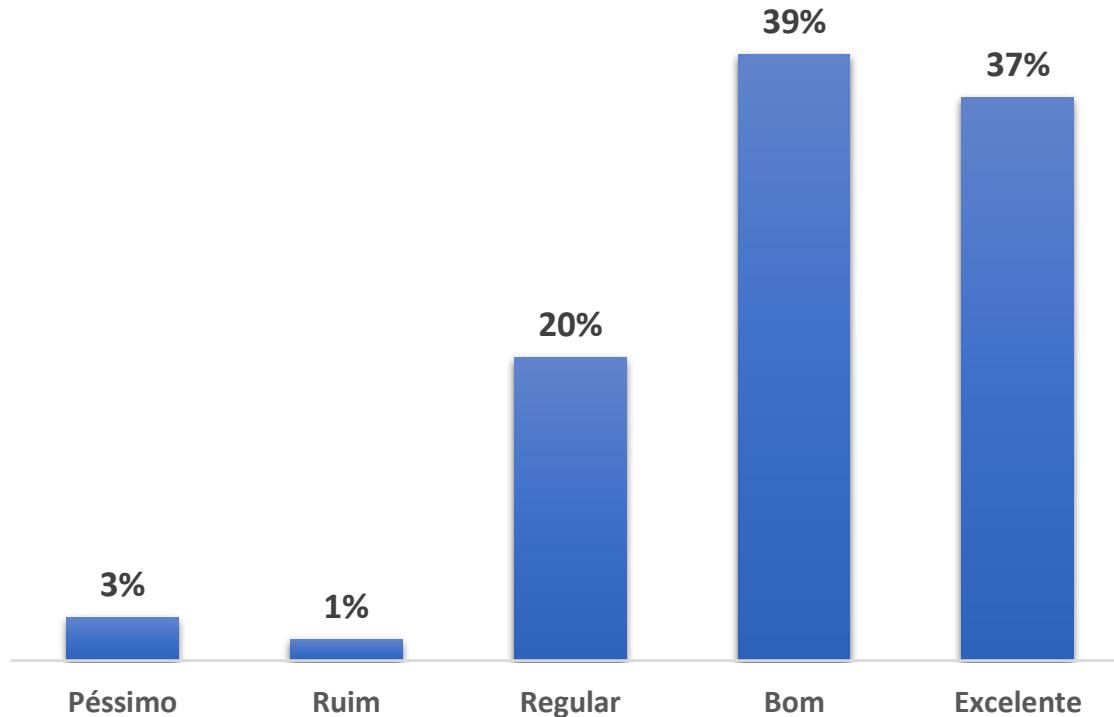


OPORTUNIDADE  
NETWORK GERAL  
78%

TORNEIO DE PÔKER  
73%

## OPORTUNIDADE DE NETWORK: TORNEIO DE TÊNIS DE MESA

CIO  
Brasil



OPORTUNIDADE  
NETWORK GERAL  
78%

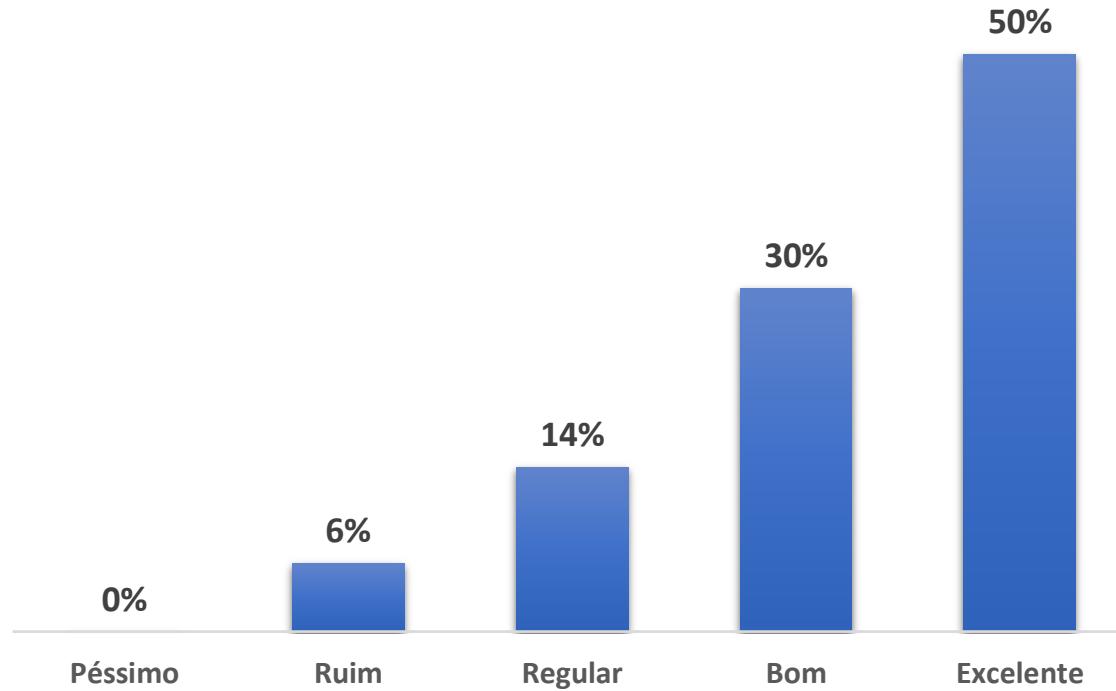
TORNEIO DE TÊNIS  
DE MESA  
72%

- "Local muito barulhento para jogar sinuca"
- "Muito tempo na fila do jantar."
- "Estamos indo para o nosso terceiro ano, mas fiquei neutro ou nota 5 na parte de networking, pois sendo os mesmos convidados praticamente das últimas participações, acaba que sendo mais do mesmo."
- "Música muito alta nas atividades de integração"
- "Não participei no sábado"
- "Como o espaço onde os expositores estavam presentes era muito grande e as comidas em uma área mais central os CIOs não circularam muito pelos stands."
- "Pelo fato de estarem com as famílias, fica bem complicado fazer networking nos momentos de lazer. Normalmente não temos como abordar os clientes. Alguns foram lá somente para pegar brinde e passear. Estavam mais interessados no QR code do que ouvir as empresas."
- "Os intervalos de tempo livre antes do coffee-break e coquetel dispersavam os CIOs. Os intervalos eram momentos com mais fornecedores do que CIOs circulando na área de stands."

- "Nosso stand patrocinado para o Tenis e a estrutura e layout que entregamos foi muito ruim pelo preço que pagamos. Integração foi bem baixa"
- "Retornei no sábado, então não participei das atividades de integração realizadas nesse dia."  
"As atividades de sábado não foram efetivas. O almoço é num local e as atividades em outro, comunicação ruim."
- "O evento está virando um clube e pra não virar um clube, precisa ser reduzido: menos sponsors, menos executivos e menos dias. Começar na 4af e acabar sexta à noite, com show e premiação e como muito ir até o almoço de sábado. Pois na sexta feira muitos executivos já estavam cansados e tentando "passar muito rápido pelos estandes" e já não tinham mais ânimo pra ouvir mais conteúdos de mais sponsors. Nas salas das palestras, vi muitos mexendo o tempo todo no celular. Uma falta de respeito. Sugiro confiscarem os celulares no tempo que estão nas salas. Afinal, pagamos - e bem caro- por estes 15min para que nos ouçam. Outro tema: Pagar manicure para as esposas também considero um desperdício de dinheiro de todos e já que elas têm que ir, sugiro buscar atividades mais construtivas."
- "Sinuca, poker e tênis de mesa não participamos"

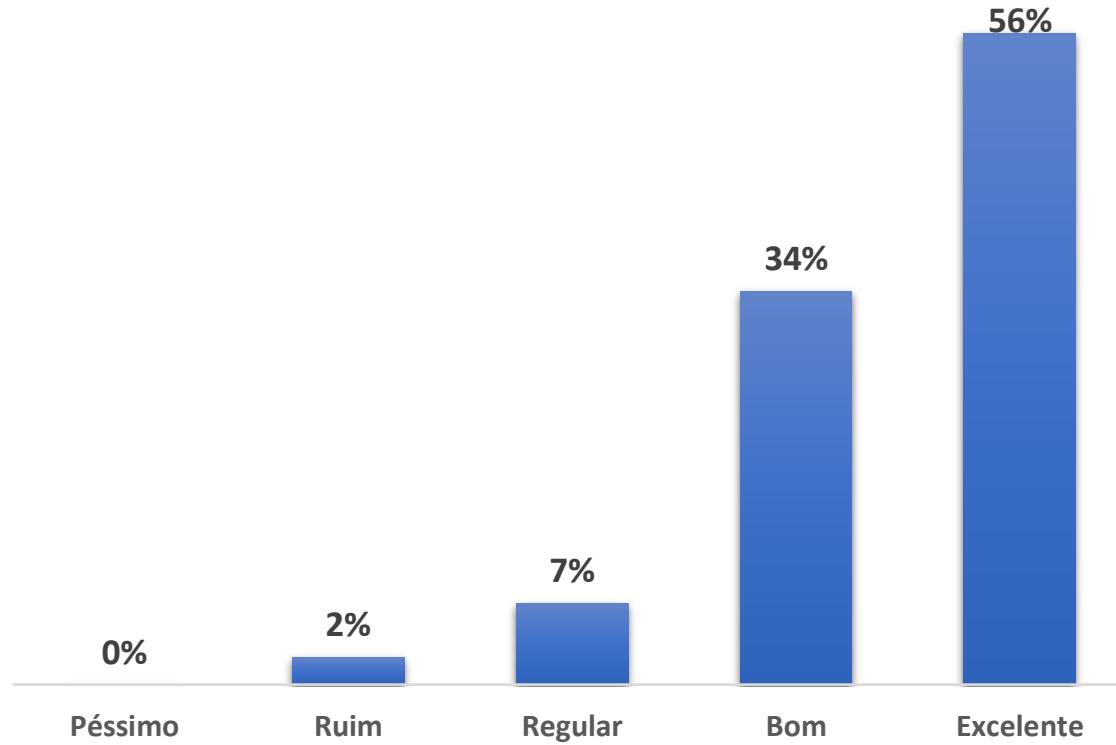
- "Não participei do Relax e o Poker"
- "As atividades foram ótimas porém não dá para fazer muito networking"
- "A plenária de integração deveria ser em um único local."

# **APLICATIVO 4NETWORK APP**



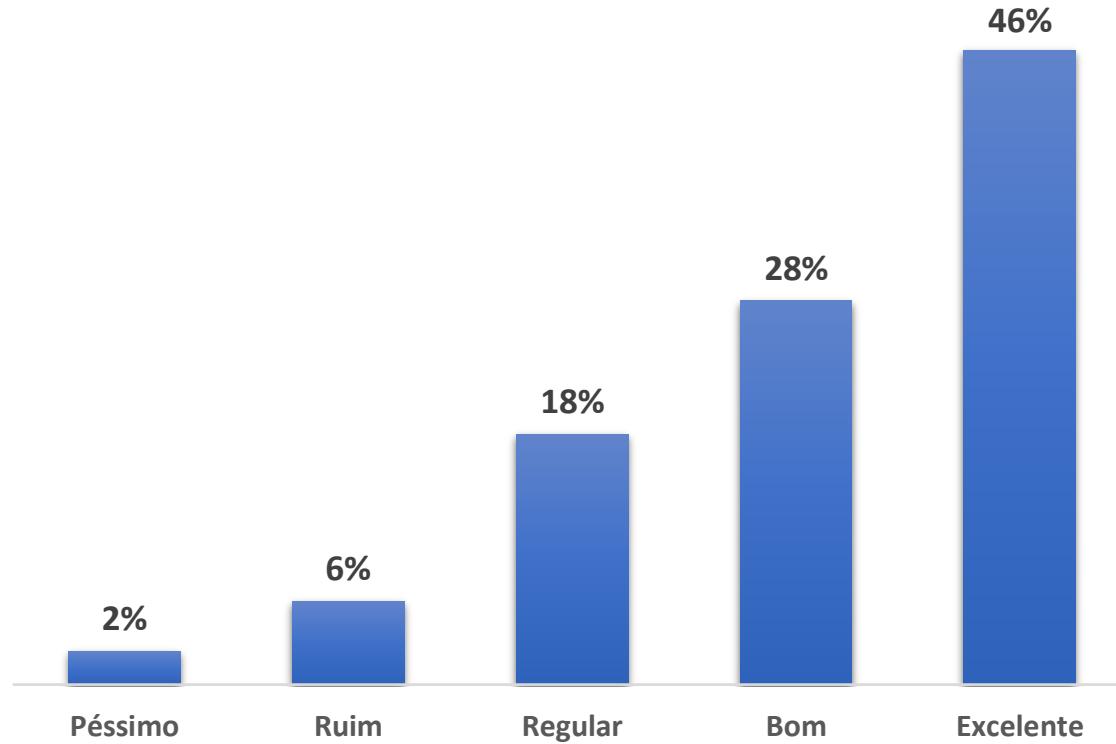
**APLICATIVO GERAL  
76%**

**USABILIDADE  
74%**



**APLICATIVO GERAL  
76%**

**CONTEÚDO  
88%**



**APLICATIVO GERAL  
76%**

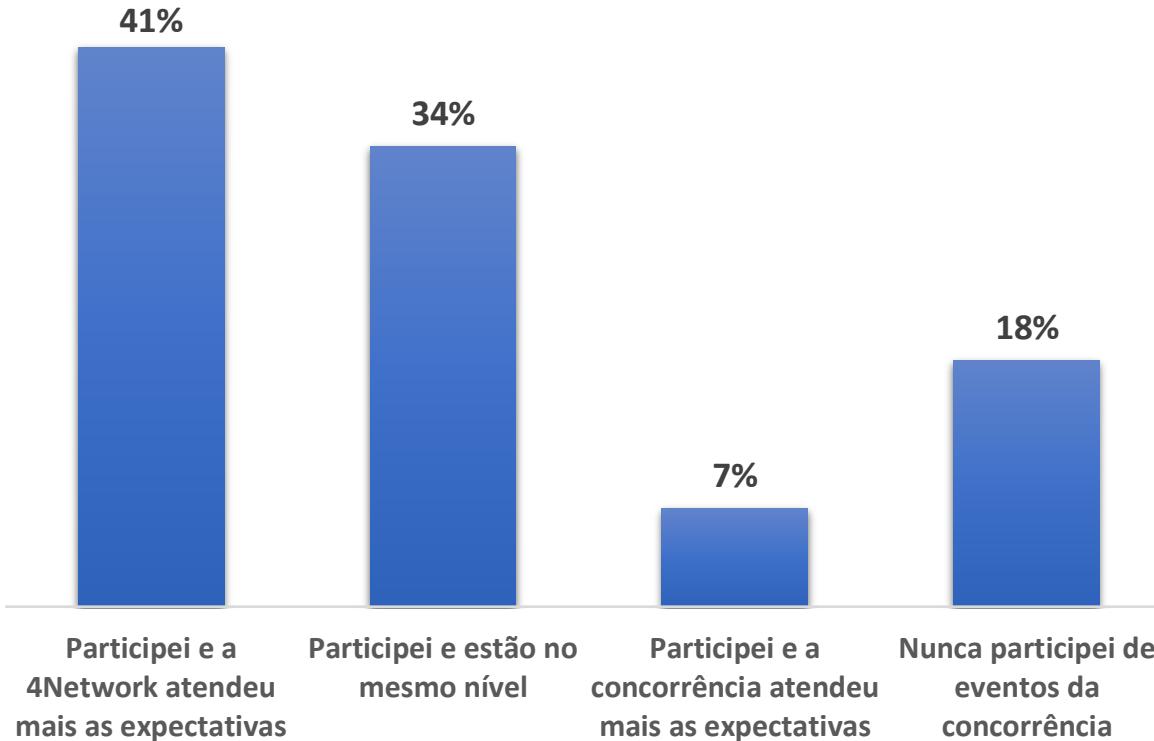
**EXCLUSIVE LOUNGE  
65%**

- **"Gostaria de apresentar a Plataforma OutSystems para Projetos e Apps."**
- **"Maravilhoso!"**
- **"Seria interessante não atrelar o app há mais uma cota extra. Fazer publicações durante o evento, seria uma oportunidade a mais de gerar relacionamento."**
- **"Mandei mensagens pelo exclusive lounge para alguns participantes e não tive retorno de nenhum por lá. Acabei falando com eles pelo contato pessoal mesmo."**
- **"Acho que no aplicativo deveria ter uma área onde temos os contatos dos CIOs para tomar nota das conversas"**
- **"Funciona muito bem"**
- **"Não sei é por causa da cota mas o meu não mostrava os contatos das pessoas, só apareceu depois do fim do evento."**

# **COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS**

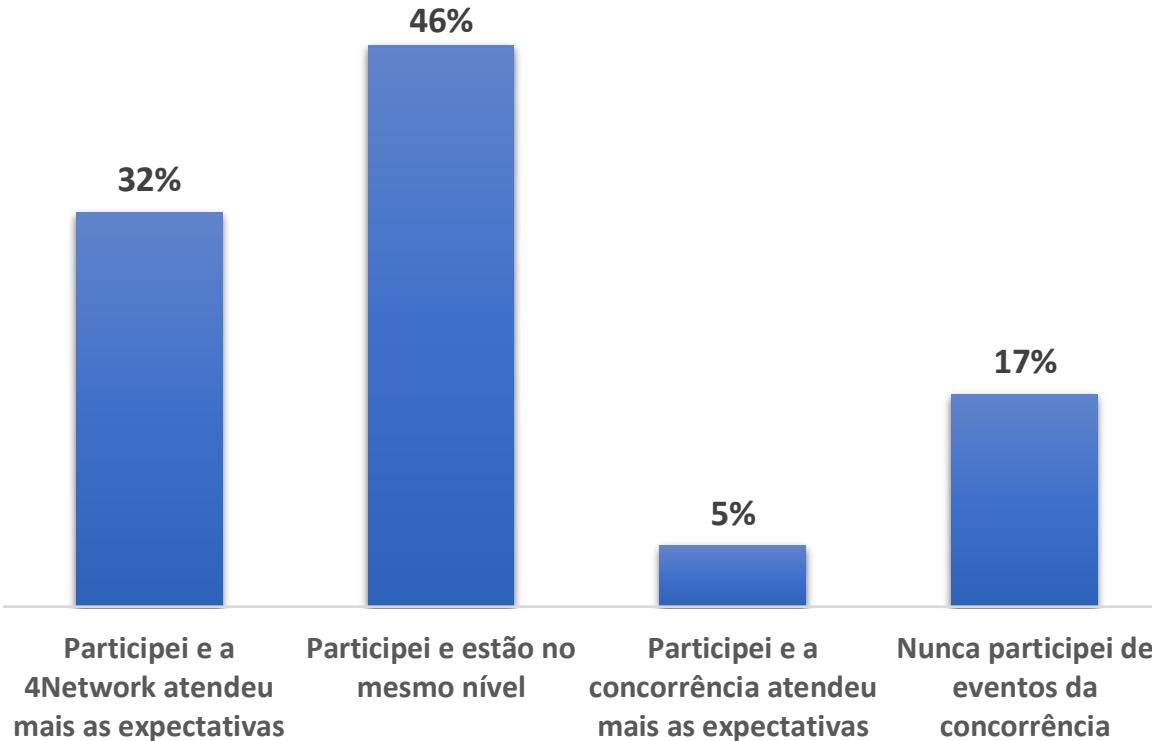
## COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS: RELEVÂNCIA DO TEMA

CIO  
Brasil



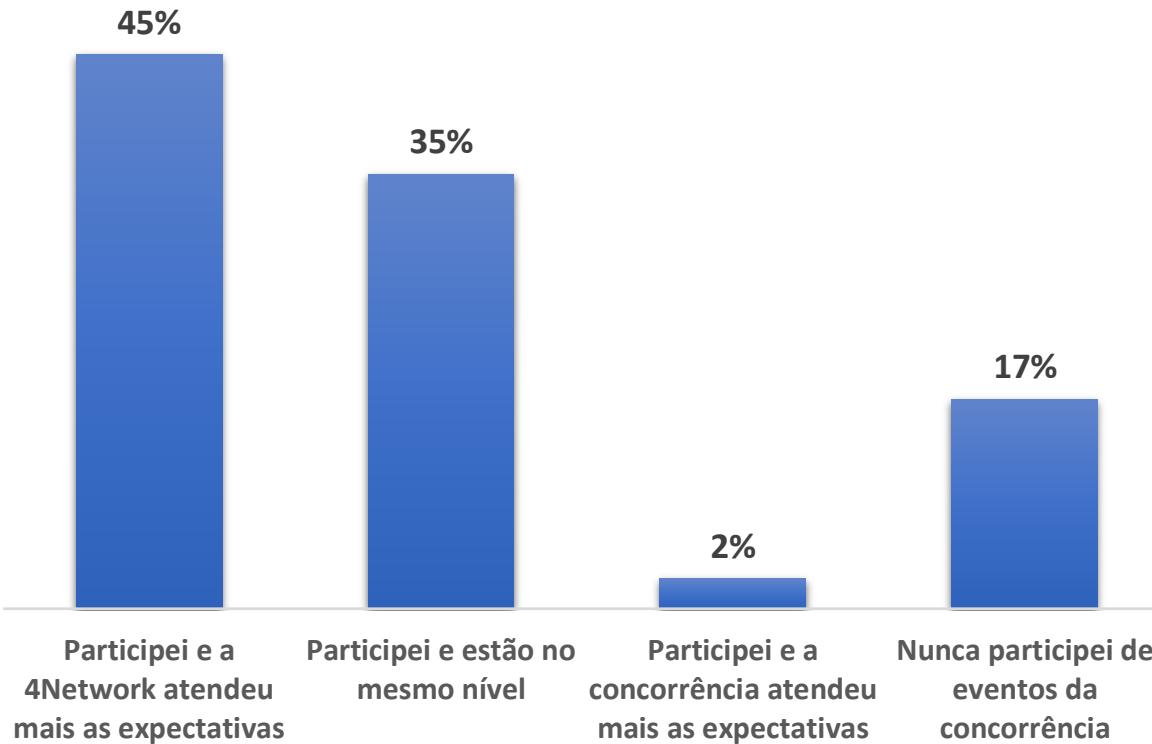
## COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS: QUALIDADE DAS APRESENTAÇÕES

CIO  
Brasil



## COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS: NETWORKING

CIO  
Brasil

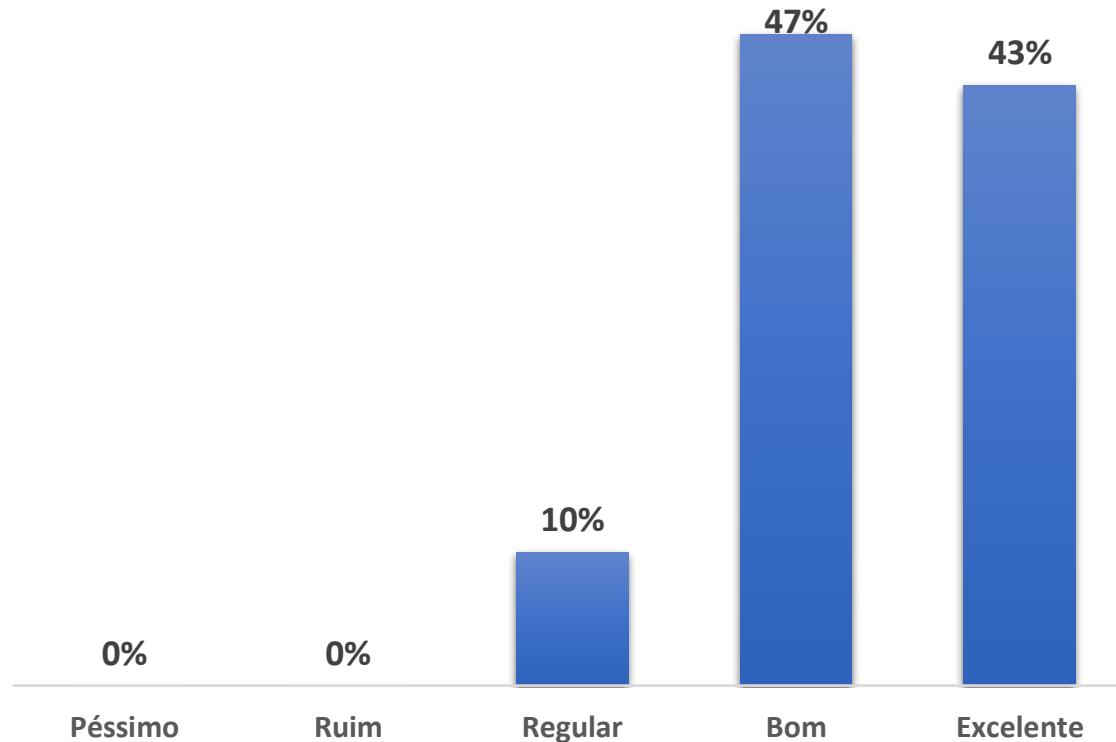


- "Repto ao afirmar a alta taxa de resultado do evento."

# **EXPERIÊNCIA EVENTO**

## EXPERIÊNCIA EVENTO: INFORMAÇÕES E CONTATOS PRÉ-EVENTO

CIO  
Brasil



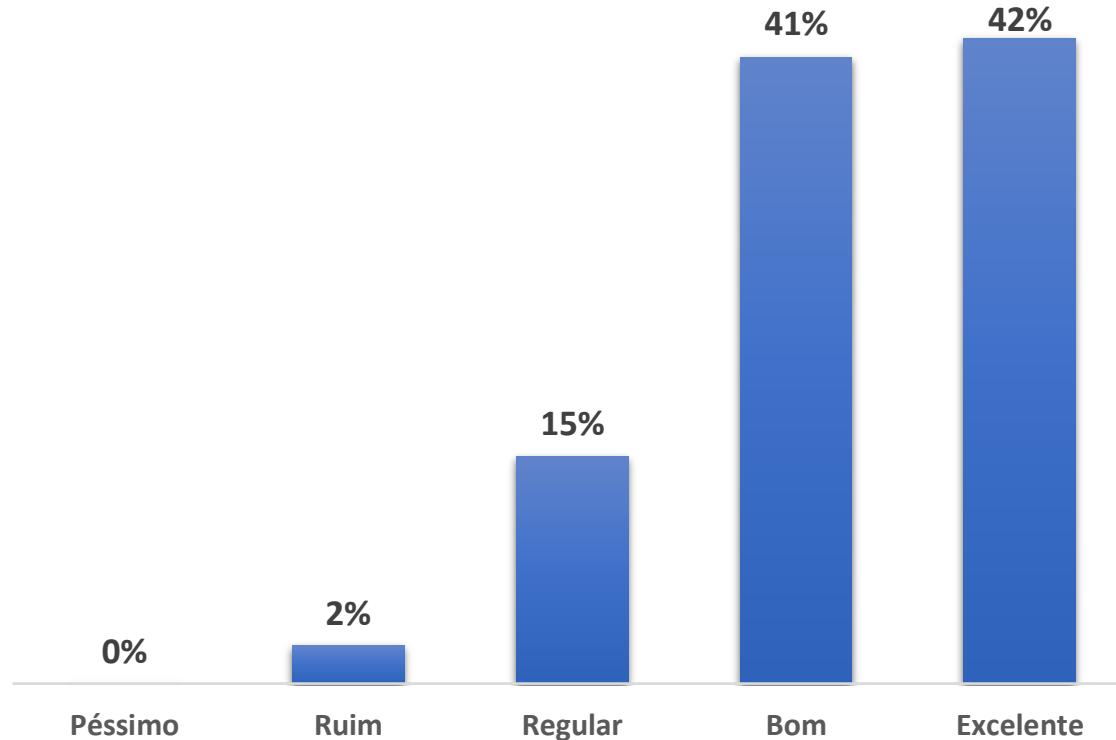
EXPERIÊNCIA  
EVENTO GERAL  
86%

INFORMAÇÕES PRÉ-  
EVENTO  
90%

- **"Iniciamos e agora é acompanhar, mas temos o mailing em mãos."**
- **"Alguns CIOs reclamaram do assédio anterior ao evento (linkedin, emails, mensagens whatsapp) e comentaram que dificultariam o contato."**
- **"Alguns CIO não abrem para trocar cartão e isso é inaceitável. exemplo Roniel Oliveira, Mauricio kikuchi, etc"**
- **"Se obtivermos as listas de confirmados com maior antecedência, facilita nosso trabalho de inteligência pré-evento."**
- **"Permitir uma maior rotatividade de CIO's."**
- **"Algumas coisas não foram passadas como a questão que poderíamos utilizar uma TV no stand, o que foi combinado dos brindes de entregarmos nos quartos não foi feito."**

## EXPERIÊNCIA EVENTO: GRAU DE SATISFAÇÃO COM A COTA ADQUIRIDA

CIO  
Brasil



EXPERIÊNCIA  
EVENTO GERAL  
86%

SATISFAÇÃO COM  
COTA ADQUIRIDA  
80%

- "Acredito que possamos melhorar, mas como pontuei anteriormente, o público é o mesmo dos anos anteriores e sem a renovação, acredito que faça sentido ter uma rotatividade ou uma meta de ter ao menos 30% novos CIOs a cada ano."
- "Entendo que a Digibee poderia participar com uma cota de maior alcance e interações com os convidados, igual aconteceu no CIO Private Sectors"
- "Ainda preciso de um tempo para amadurecer as oportunidades de negócio e o quanto isso vai se refletir em pedidos."
- "Poderia ter uma Apresentação a mais"
- "Muito bom custo x benefício"
- "A cota escolhida dá pouca visibilidade e baixíssimo tempo de conversa."
- "Vamos voltar para a quota maior"

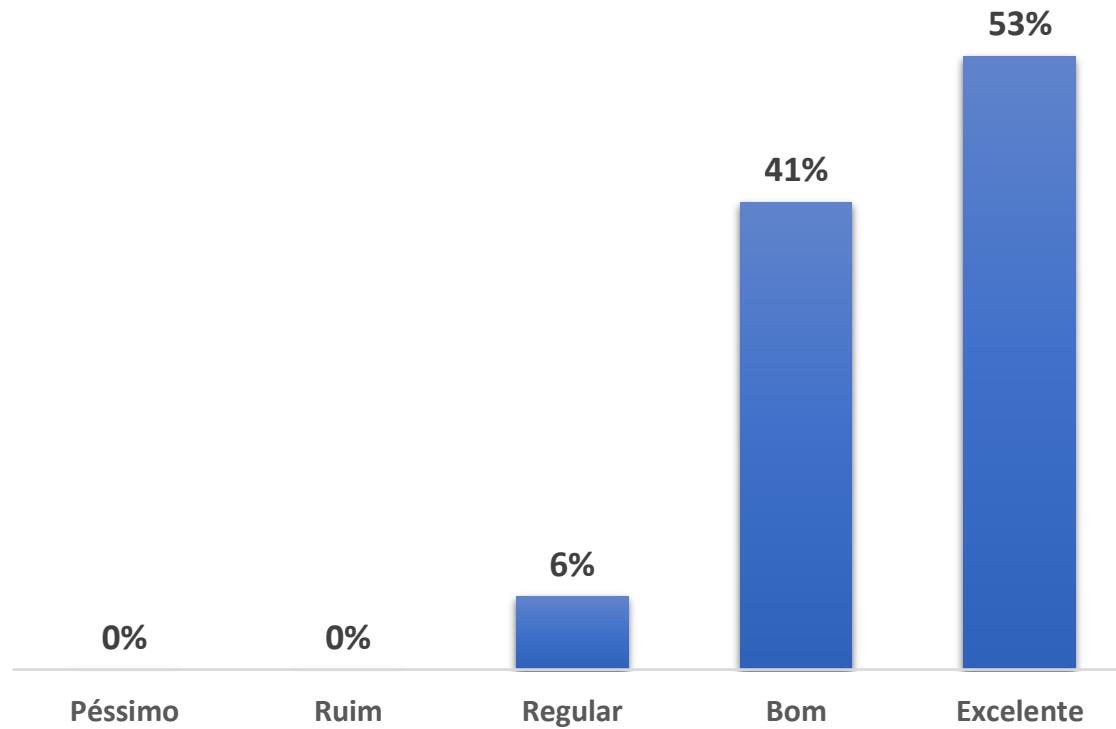
## GRAU DE SATISFAÇÃO COM A COTA ADQUIRIDA: OBSERVAÇÕES



CIO  
Brasil

## EXPERIÊNCIA EVENTO: COMO FOI A SUA EXPERIÊNCIA CIO BRASIL

CIO  
Brasil



EXPERIÊNCIA  
EVENTO GERAL  
**86%**

EXPERIÊNCIA CIO  
BRASIL  
**94%**

## QUAIS ASPECTOS DO EVENTO VOCÊ MAIS GOSTOU?

CIO  
Brasil

- "Networking and Interacting"
- "Custo-benefício."
- "Excelentes participantes, clientes com ótimas oportunidades."
- "Organização e pontualidade, participantes e empenho dos organizadores, notável e deixo meus agradecimentos."
- "Networking de qualidade. As pessoas que participaram muito abertas para se relacionarem."  
"Organização"
- "Interação com prospects"
- "Atendimento pré-evento, organização do evento, atenção da equipe de produção, qualidade do público."
- "Boas salas,"
- "Networking"
- "Estadia, qualidade e organização, pontualidade"
- "Painéis"

## QUAIS ASPECTOS DO EVENTO VOCÊ MAIS GOSTOU?

CIO  
Brasil

- "O atendimento pré e pós evento é de excelência. A produção geral é impecável."
- "Intensidade das relações com os participantes e patrocinadores."
- "o nível do público e a organização"
- "O evento realmente proporciona a Interação entre CIO's e empresas."
- 'Organização perto dos 100%"
- "Networking"
- "Networking e interacts"
- "Os temas abordados e as inúmeras pessoas conhecidas (network)"
- "Chances de interação e networking c/ os CIOs, bem como a exposição da marca."
- "Experiência de sala fixa, foi fantástico. Só não entendi porque ainda sim não conseguimos falar com todos os CIOs"
- "Nível e quantidade de CIOs"

- "Serviços de atendimento nos almoços e jantares"
- "Muito longo."
- "Não que para mim foi algo ruim, mas escutei alguns participantes reclamando na demora/filas para se servirem no jantar. Eu não tive essa percepção."
- "Sempre há o que melhorar, mas até aqui apenas agradeço. Obrigado"
- "A comida e as bebidas o resto estava excelente"
- "O aplicativo estava bom, mas muito lento. Isso demorava para fazer algumas ações e consumia muito tempo."
- "Como pontuei, ter ao menos uns 30% de novos CIOs anualmente."
- "As salas montadas para as reuniões, péssima infraestrutura."
- "Estrutura do espaço descentralizada."
- "Agenda precisa considerar intervalos para relacionamento nos stands que não sejam em horários de coffee-break com algum incentivo para os CIOs - como é feito na área do Interacting Múltiplo."

## ALGUMA PARTE DO EVENTO DEIXOU DE ATENDER ÀS SUAS EXPECTATIVAS?

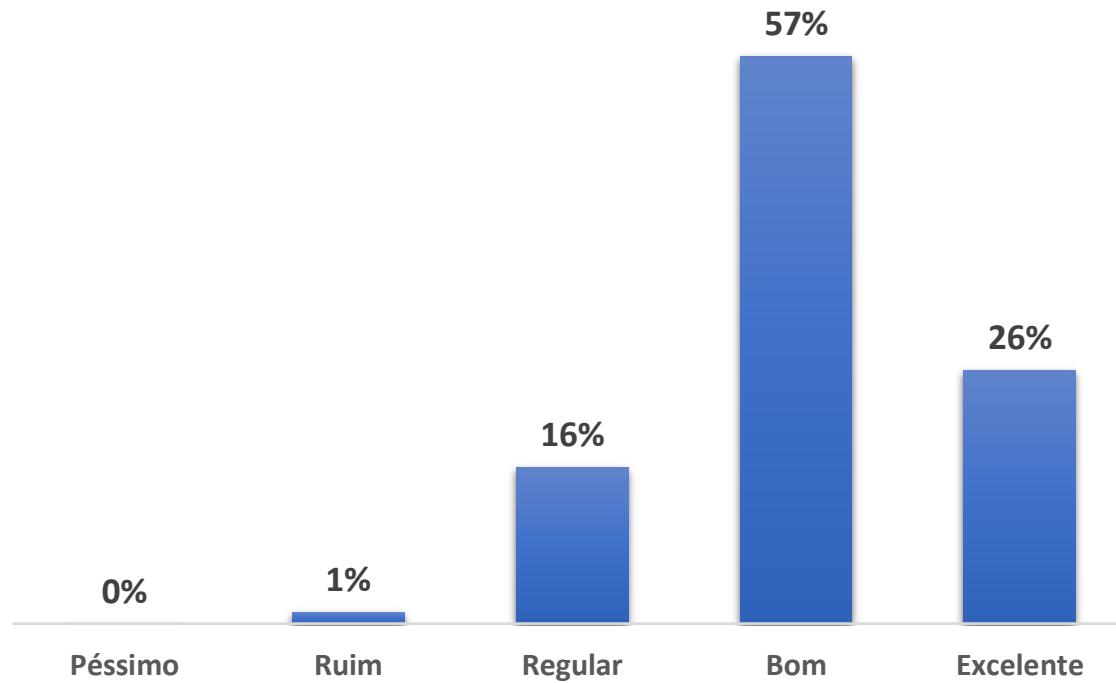
CIO  
Brasil

- "Algum bloqueio proposital ou sistêmico, não permitiu recebermos todos e tivemos VARIAS cadeiras vazias onde o CIO não foi ou não foi ensalado, não sabemos."
- "Baixa qualidade das refeições de almoço e jantar no restaurante do evento."
- "Não ! Minha primeira participação"
- "Entendo a preocupação dos organizadores em conscientizar os CIOs em falar com os patrocinadores, mas alguns deles infelizmente são desrespeitosos com quem está ali tentando trazer negócio. 'Nas salas de interação, ficaram o tempo todo no celular, sem prestar atenção nas apresentações ou interagir. Alguns sequer falavam conosco, pegavam o QR code e diziam que estavam fazendo pq eram obrigados"

## ALGUMA PARTE DO EVENTO DEIXOU DE ATENDER ÀS SUAS EXPECTATIVAS?

CIO  
Brasil

- "A parte de lounge multiplo foi ruim. Como os cios tinham que passar em todos os estandes em pouco tempo e a posição do nosso era dos últimos, quando chegavam lá já não dava tempo pra conversar"
- "Em geral o evento tem os mesmos CIOs e os quais já estão muito saturados e sem perspectiva de inovação."
- "No sábado não valeu meu esforço de permanecer"
- "Sala M1"
- "Keynote de Abertura."
- "Algumas salas de apresentação e a plenária dividida em 2 locais"
- "Acho algumas atividade um pouco dispersas."



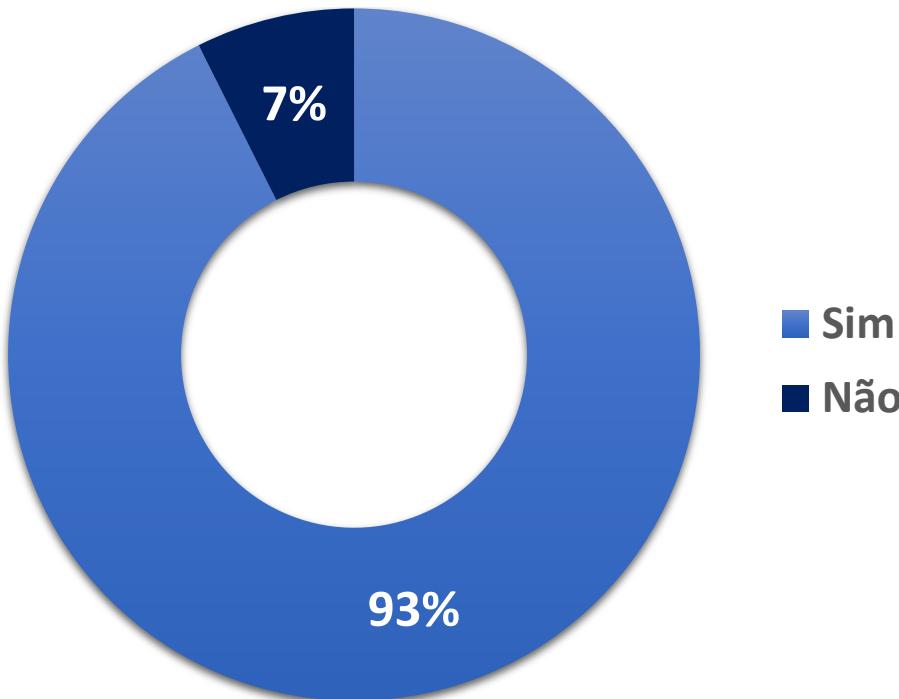
**EXPERIÊNCIA  
EVENTO GERAL  
86%**

**PERSPECTIVA  
FECHAMENTO  
NEGÓCIOS  
82%**

- "Temos uma solução mais voltada para empresas do mercado financeiro, varejo, serviços e nativas digitais. A maioria dos CIOs presentes são da indústria tradicional, como health e manufatura. A organização poderia focar em trazer CIO de empresas como Nubank, Quinto Andar, Magalu, Carrefour, Americanas, C6, Inter, Safra, XP, e outras."
- "Ainda não tivemos nenhuma fechamento vindo desses eventos, mas seguimos tentando e trabalhando pra isso, precisamos!!!"
- "Ainda é cedo para falar"

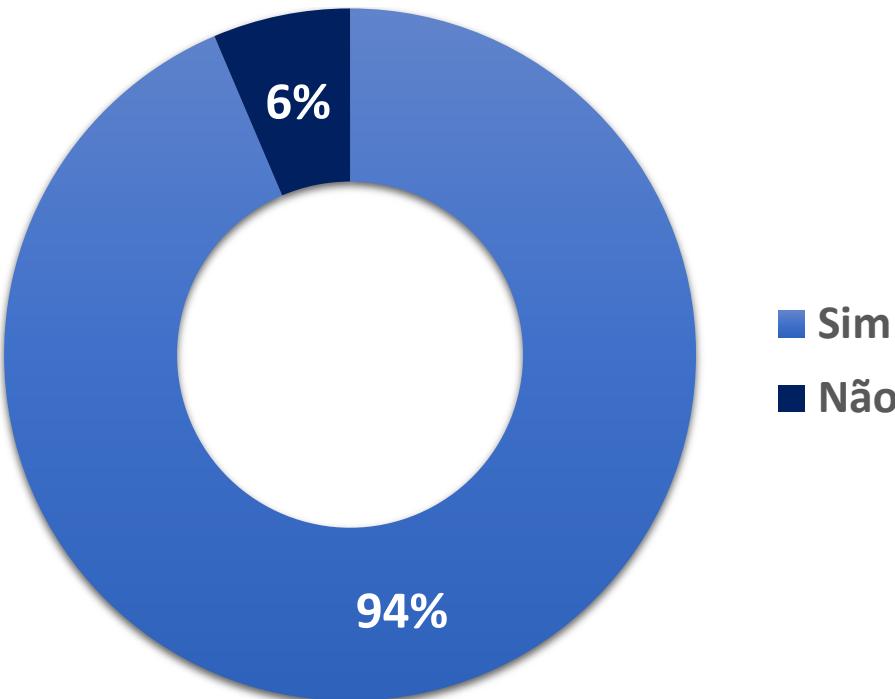
## EXPERIÊNCIA EVENTO: SUA EMPRESA PATROCINARIA OUTRO CIO BRASIL?

CIO  
Brasil



## EXPERIÊNCIA EVENTO: SUA EMPRESA PATROCINARIA OUTROS EVENTOS 4NETWORK?

CIO  
Brasil



- "Outro hotel. Mais curto e objetivo. Mais dinâmico."
- "Sessões de Karaoke e algo como mostre seu talento para os CIO e alguns patrocinadores (um cantor, mágico, musico, etc..)"
- "Vai depender do Budget"
- "Talvez juntar com um feriado ajudaria."
- "Inovação"
- "Garantir uma proporcionalidade de expositores e convidados para que o network seja feito e que a troca de experiências possa produzir resultado para ambos."
- "Pensar na experiencia do CIO e do Patrocinador"
- "Permitir que o patrocinador MASTER tenha acesso a 100% dos convidados."
- "Melhorar o custo/benefício da cota Master"
- "Mais atividades de interação no sábado, tipo, jogo de futebol, voley e outras."
- "Maior rotatividade de convidados"
- "Resorts mais próximos à SP ou RJ ou de aeroportos internacionais."
- "Aprimorar a interação com os cliente. É bom, mas pode melhorar."
- "Plenária Única de relacionamento"
- "Mudança do local."